

Social Media – Workshop

Ulrike Katz, Tourismuszukunft & Frank Mies, shapefruit AG

Was? Wie? Warum?

DER WORKSHOP

Agenda

1. Deutschland Online – Zahlen & Fakten
2. Social Media – Die vernetzte Gesellschaft
3. Social Web – Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
4. Facebook – Das soziale Netzwerk
5. Blogs – Mehr als nur ein Tagebuch
- 6. Mittagspause**
7. Blogs – Gemeinsam nutzen
8. Google+ – Kleines Facebook mit SEO
9. Twitter – Das Fachinfo-Kurz-Mitteilungsnetzwerk
10. Youtube – Die zweitgrößte Suchmaschine der Welt
11. Offline – Social Media auf Papier

Sie sind gefragt?

- Ihre Erfahrungen?
- Ihre Wünsche?
- Ihr Tagesziel

Deutschland online

Zahlen, Daten & Fakten

Deutschland ist **online**

- Ca. **49 Mio.** Deutsche sind online
- Ca. **40%** der Deutschen besitzen ein Smartphone



Deutschland ist **online**

- Ca. **41 Mio.** Deutsche shoppen online
- Ca. **85%** suchen Produkte online



Deutschland ist online

- Internetnutzung für
Urlaubsreisen
- 55 % zur Informationssuche
- 34 % zur Buchung



Deutschland ist **online**

- Ca. **24 Stunden** ist der Deutsche im Schnitt monatlich **online**
- Davon ca. **5 Stunden** nur bei **Facebook**



Deutschland **Online-Nutzung**

Facebook und **Google**
bestimmen wie Deutschland
online agiert



Deutschland ist in **Social Networks**

- Ca. **83%** der deutschen Internetnutzer sind in einem **Social Network**
- In der Altersgruppe der 14- bis 19-jährigen sind es sogar **97%**
- Über **26 Mio.** Facebook-Nutzer
- Lieblingsfunktion auf Smartphones: **Social Networks**



Social Media

Die vernetzte Gesellschaft

„**Social Media** (auch Soziale Medien) bezeichnen digitale Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten.“

[illegible]

Bilder im Wandel

Früher

Früher waren Bilder meist von Profi-Fotografen aufgenommen

- Perfekte Lichtverhältnisse
- Professionelle Models
- Das perfekte Motiv

Heute

Heute bestimmen Hobby-Fotografen wie etwas wahr genommen wird

- Spontane Bilder
- „Echte“ Motive
- Bilder aus der Perspektive eines Gastes

Bilder im Wandel



Auch ein Wandel der Sprache

„Alte“ Sprache – Der Gastgeber wirbt

- Das Hotel bietet große, geräumige Zimmer mit Balkon. Beim reichhaltigen Frühstücksbuffet ist für jeden Geschmack etwas dabei. Nach einem anstrengenden Tag können Sie sich im Wellness-Bereich verwöhnen lassen.

„Neue“ Sprache – Der Gast erzählt

- Wir fanden das Hotel sehr schön, denn die Zimmer waren gemütlich und sauber. Außerdem war das Personal nett und zuvorkommend, das Essen sehr lecker.

Webpräsenz statt nur Website!

- Klassische Internetpräsenz allein reicht nicht mehr aus
- Man muss im gesamten Web gefunden werden und dazu muss die Webseite beispielsweise für Suchmaschinen optimiert werden
- Social Web ermöglicht Nutzern sich über Themen auszutauschen und konkrete Bewertungen abzugeben
 - ➔ Mund-zu-Mund-Propaganda wird digital

Ganzheitlich **denken & vernetzen**

Strategischer, ganzheitlicher Ansatz

= Dauerhafte und nachhaltige
Erfolge

Aufmerksamkeitsstarke Aktionen

= Kurzfristige Erfolge mit oft
wenig Nachhaltigkeit



Ganzheitlich denken & vernetzen



A word cloud of digital and social media terms arranged in a circular shape. The words are in various sizes and orientations, creating a sense of interconnectedness. The terms include: Wide, Flickr, E-Mail, World, Bookmarks, YouTube, Google, Facebook, Blog, XING, G+, Twitter, Social, Mobil, Web, and World.

Urheber- & Persönlichkeitsrechte

Nur eigene Inhalte nutzen

Oder Inhalte deren Nutzung
freigegeben wurde

Keine Personenabbildung

Es sei denn die Person hat
dies genehmigt



Social Media Guidelines

- **Aufgabenbereich** der Mitarbeiter/ Zuständigkeiten klären

Nutzung/ Umfang während der Arbeitszeiten/welche Aufgaben übernimmt der Mitarbeiter im Rahmen seiner Tätigkeiten im Social Web/Bewertung der Tätigkeit außerhalb der Arbeitszeit?

- **Regelung private Nutzung versus berufliche Nutzung/Arbeitszeitregelungen**

- **Publikationsrechte** und Informationspolitik

Notwendig ist es zu regeln, wer sich wie äußern und reagieren darf/ welche Plattformen/ welche Informationen?

- **Nutzungsrechte** an Inhalten

Insbesondere, wenn der Account nicht offensichtlich beruflich genutzt wird oder die Trennung zwischen beruflicher und privater Sphäre verschwimmen

- **Accounts** und Besitzverhältnisse

Aufgabe der Nutzung, Verwahrung der Passwörter, Übertragung von Zugängen

- **Verhalten** im Social Web

Umgang der Mitarbeiter untereinander und Verhalten nach außen

- **Bei Vorhandensein eines Betriebsrates** sind dessen **Mitbestimmungsrechte** zu beachten.

Mitarbeitervereinbarung

- **Definition des Umfangs** von „Social Media“ bzw. „Web 2.0“
- **Keine Beeinträchtigung** der Arbeitstätigkeit durch Social Media-Nutzung
- **Keine rechtswidrigen Inhalte**, einschließlich Inhalte, die Rechte Dritter verletzen
z.B. beleidigende Inhalte, Inhalte, die Gewalt, Rassismus oder Diskriminierung verherrlichen, fördern, billigen oder verharmlosen, nazistische Inhalte; sexistische, pornographische sowie sonstige anstößige Inhalte
- **Keine Inhalte**, die wesentlichen Grundprinzipien des Trägers widersprechen
Hier sind u.U. auch weltanschauliche Besonderheiten zu beachten
- **Keine Links** zu Inhalten der vorgenannten Art
- **Keine Inhalte**, mit denen gewerblichen oder finanziellen Interessen Dritter gefördert werden
- **Keine Nutzung** des Unternehmensnamens oder von Marken des Arbeitgebers in Benutzernamen etc. ohne schriftliche Freigabe
Stellen Sie stets klar, dass die Gestattung nur berufsbezogen ist und jederzeit widerrufbar ist

Social Media bietet mehr Risiken als Chancen...

... wenn man es **falsch** angeht.

Ganz Rheinland-Pfalz im

SOCIAL WEB

Social Media Guideline – Rheinland-Pfalz

- Die Regionalagenturen haben gemeinsam mit der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH im Januar 2011 eine Social Media-Guideline entwickelt
- Ziele:
 - Themenkompetenz vom Reiselandes Rheinland-Pfalz im Web darstellen
 - Hilfestellung für Sie, um sich besser im Web 2.0 zurecht zu finden
 - Empfehlungen um die Instrumente nicht nur richtig, sondern auch effektiv einzusetzen

Social Media Guideline – Rheinland-Pfalz

- Umsetzungshandbuch ist downloadbar unter:
www.tourismusnetzwerk.info/inhalte/leitfaeden/socialmedia-guideline/



Themen in Rheinland-Pfalz

- Rad
- Wandern
- Wein, Kultur & Kulinarik
- Gesundheit/IchZeit

Rheinland-Pfalz gemeinsam im Social Web

- Blogs
- Facebook
- Google+
- Twitter
- Flickr
- Youtube
- Podcasts



Wer macht was? - Eine Strategie für alle

- RPT hat Social Media Plattformen aufgebaut
- Plattformen und Kanäle sind aber nicht RPT-gebrandet!
 - **Jeder Leistungsträger / Region / Ort kann die Plattformen für seine Angebote nutzen!**
 - **Je mehr mitmachen, desto mehr wird das Image des Reiselandes Rheinland-Pfalz gestärkt!**
 - **Je mehr das Reiseland Rheinland-Pfalz wahrgenommen wird, desto mehr Besucher kommen hierher!**

Warum mitwirken sich lohnt

- Mitwirken bei relevanten Themen
- Status als Experte stärken
- Einfach & schnell mitwirken
- Das Bild von Rheinland Pfalz prägen



Gemeinsam sind wir stark

- Erhöhung der Reichweite
- In starken Kanälen positionieren
- Gemeinsam weiter wachsen



Gemeinsam sind wir stark

Beispiel:

- Aktuell ca. 1 Milliarde registrierte Facebook-Nutzer
- Reichweite der Themenkanäle größer als Ihre eigenen Profile

Beispiel:

Radfahren und Radtouren in Deutschland

6.956 „Gefällt mir“-Angaben • 20 sprechen darüber

- Wenn Ihre Geschichten auf den Rheinland-Pfalz Profilen geteilt werden, erreichen Sie mehr Menschen
 - Wenn nur einer der Fans der Seite die Geschichte weiterteilt, erfahren seine im Schnitt 130 Freunde automatisch darüber
- **Kostenloser Werbeeffect für Sie und das Reiseland Rheinland-Pfalz!**

Das Soziale Netzwerk

FACEBOOK

Rheinland-Pfalz bei Facebook

- facebook.com/RheinlandPfalz
- facebook.com/Radfahren.Deutschland
- facebook.com/Wandern.Deutschland
- facebook.com/Wein.Deutschland
- facebook.com/IchZeit
- facebook.com/Gesundheit.Deutschland
- facebook.com/Romantic.Germany
- facebook.com/Alemania.Romantica
- facebook.com/Camping.Deutschland
- facebook.com/Freizeitcard
- facebook.com/Tourismusnetzwerk

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Benjamin Bellardita Startseite

Benjamin Bellardita

FAVORITEN

- Neuigkeiten
- Fotos
- foodools
- Nachrichten 2
- Veranstaltungen 1
- Appons
- Trackbook

WERBEANZEIGEN

- Werbeanzeigenmanager

SEITEN

- Foodools – eat smart
- ahr.de
- Bade-Raum
- App-Ons
- Farben Bewegen
- Efteling – Freizeitpark
- Gaptools
- Seiten-Feed 20+
- Klicke auf Seiten a... 13

FREUNDE

- Familie 4
- shapefruit 1
- Are-Gymnasium 20+
- Grundschule Bad ... 5

GRUPPEN

- Abiquarium 2003

Status Fotos/Videos

Was machst du gerade?

ERecht24

<http://www.e-recht24.de/news/blog-foren-web20/7349-google-kampagne-gegen-geplantes-leistungsschutzrecht-gestartet.html>

Google: Kampagne gegen geplantes Leistungsschutzrecht gestartet
www.e-recht24.de

Der Bundestag diskutierte gestern Nacht das geplante Leistungsschutzrecht zugunsten von Presseverlagen. Google griff das

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 2 · vor 28 Minuten

OnlineMarketing.de

Bei der führenden deutschen Veranstaltung für Data Driven Display Marketing soll noch stärker der Praxisbezug im Mittelpunkt stehen.

Die d3con 2013 lockt mit Top-Speakern | Online Marketing News
onlinemarketing.de

Bei der führenden deutschen Veranstaltung für Data Driven Display Marketing soll noch stärker der

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 39 Minuten via OnlineMarketing.de

Thorsten Lenzgen via Spiegel Offline

Downhill durch den Wald mit interaktiver 360° Kamera
schlackweilharstein.de

Daniel Van Honk hat heute Geburtstag

Veranstaltung erstellen

1 Anfrage von Maurizio Bellardita

Gesponsert Werbeanzeige erstellen

Facebook Studio
Sehen sie sich die neue Facebook-Seiten-Struktur für globale Marken an – im jetzigem Downl...

ZOTT Consulting
Existenzgründung
Impressum: <http://zottconsulting.de/TI/Impressum.htm>

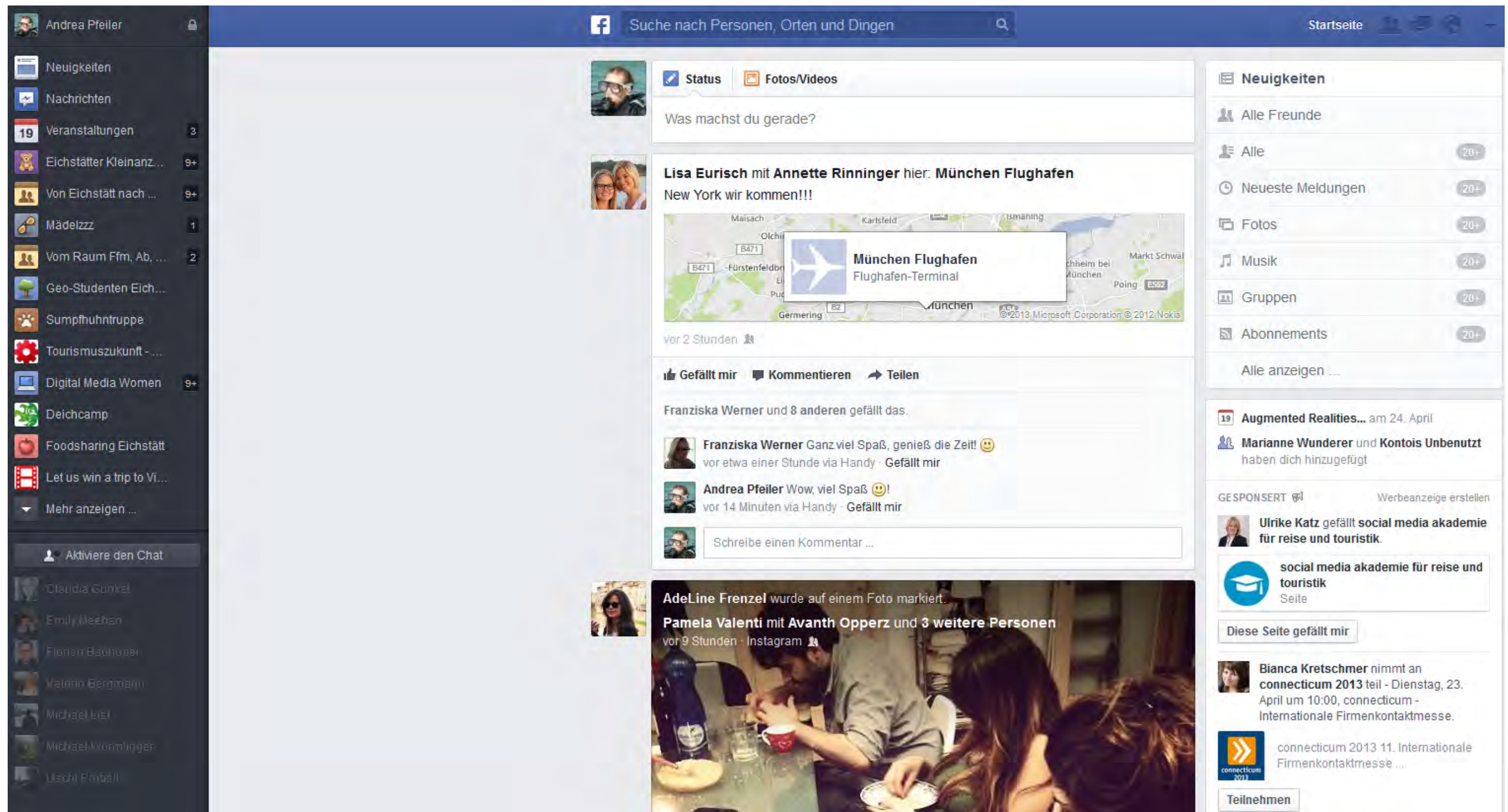
Gefällt mir · 180 Personen gefällt das.

izee.de
Ihre Chance auf einen iPod nano oder eine IP-Kamera. Jetzt teilnehmen und gewinnen!

Gefällt mir · 8 Personen gefällt das.

52 E-Mail-Marketing-Tipps
Tricks für effektives E-Mail-Marketing – kostenfrei und jede Woche neu. Jetzt abonnieren!

Neue Ansicht bei Facebook – kommt bald



facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Benjamin Bellardita Startseite

Frank Mies ✓ Freunde Nachricht senden

Chronik Info **Freunde** 27 gemeinsame Freunde Fotos 9 Mehr

Info

- Vorstand bei **shapefruit** 2001 bis heute
- Wohnt in **Bad Neuenahr-Ahrweiler**
- Aus **Bad Neuenahr-Ahrweiler**
- In einer Beziehung mit **Ellen Tappe**
- Von 4 Personen abonniert

Freunde · 437 (27 gemeinsame Freunde)

Beitrag Foto

Schreib etwas ...

Frank Mies Montag

Kurz vor dem Abflug :) — mit Ellen Tappe hier: **Düsseldorf Airport**.

Kreteld, Tönisvorst, Willich, Meerbusch, Ratingen, Oberbusch, Heiligenhaus, Velbert, Wülfrath, Mettmann

Gefällt mir · Kommentieren

Jetzt

- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2001
- Geburt

Gesponsert Werbeanzeige erstellen

Das Camp für Gewinner!

Sportler gesucht – beim exklusiven Samsung Xcover Camp. Jetzt bis zum 30.4.13 bewerben!

Stefano Pesci und Nadine Folgado Garcia gefällt Samsung Mobile Deutschland.

Ihr Pressespiegel in 5min

Ohne mühsames Copy& Paste aus Ihren Online-Artikeln ein PDF erstellen: www.echobot.de

275 Personen gefällt Echobot Media Technologies GmbH.

RaceChip Chiptuning

Das ist die offizielle Facebook Fanpage von RaceChip Chiptuning. Werde Fan von RaceChip!

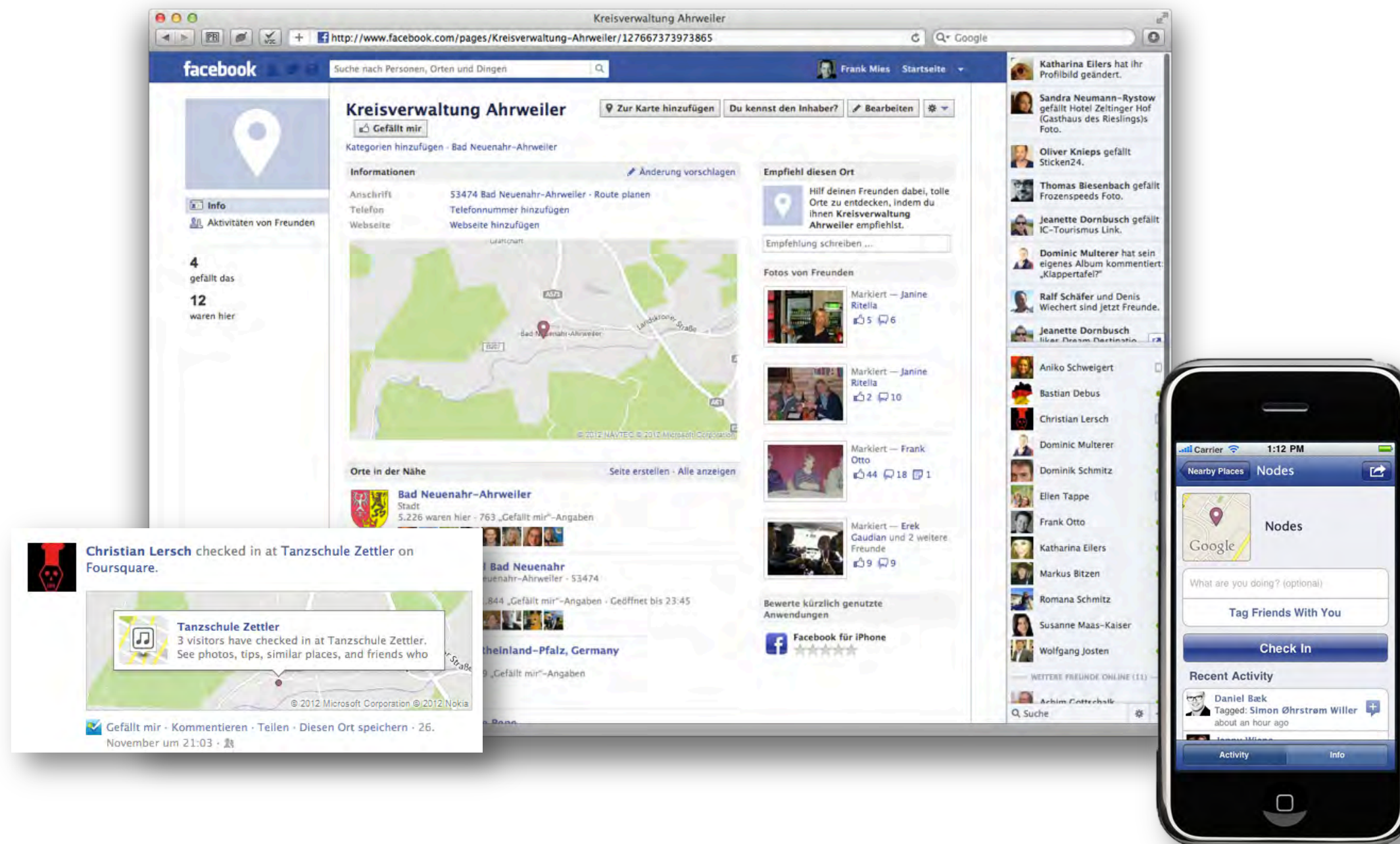
Gefällt mir · 21.734 Personen gefällt RaceChip Chiptuning.

Pure Klangewalt!

Onkyo Vor- Endstufen Kombi. Zwei Leasingraten geschenkt!

189 Personen gefällt TV-Leasing.

Facebook Places



Facebook Beiträge verfassen

Beitragsart



Status Fotos/Videos

Personen &
Position



Was machst du gerade?

Öffentlich Posten

- ✓ Öffentlich
- Freunde
- Freunde ohne Bekannte
- Nur ich
- Benutzerdefiniert
- Enge Freunde
- shapefruit
- Alle Listen anzeigen ...



Zielgruppe

Facebook Interaktionen

„Gefällt mir“ – Kommentieren – Teilen



Personen vs. Unternehmen



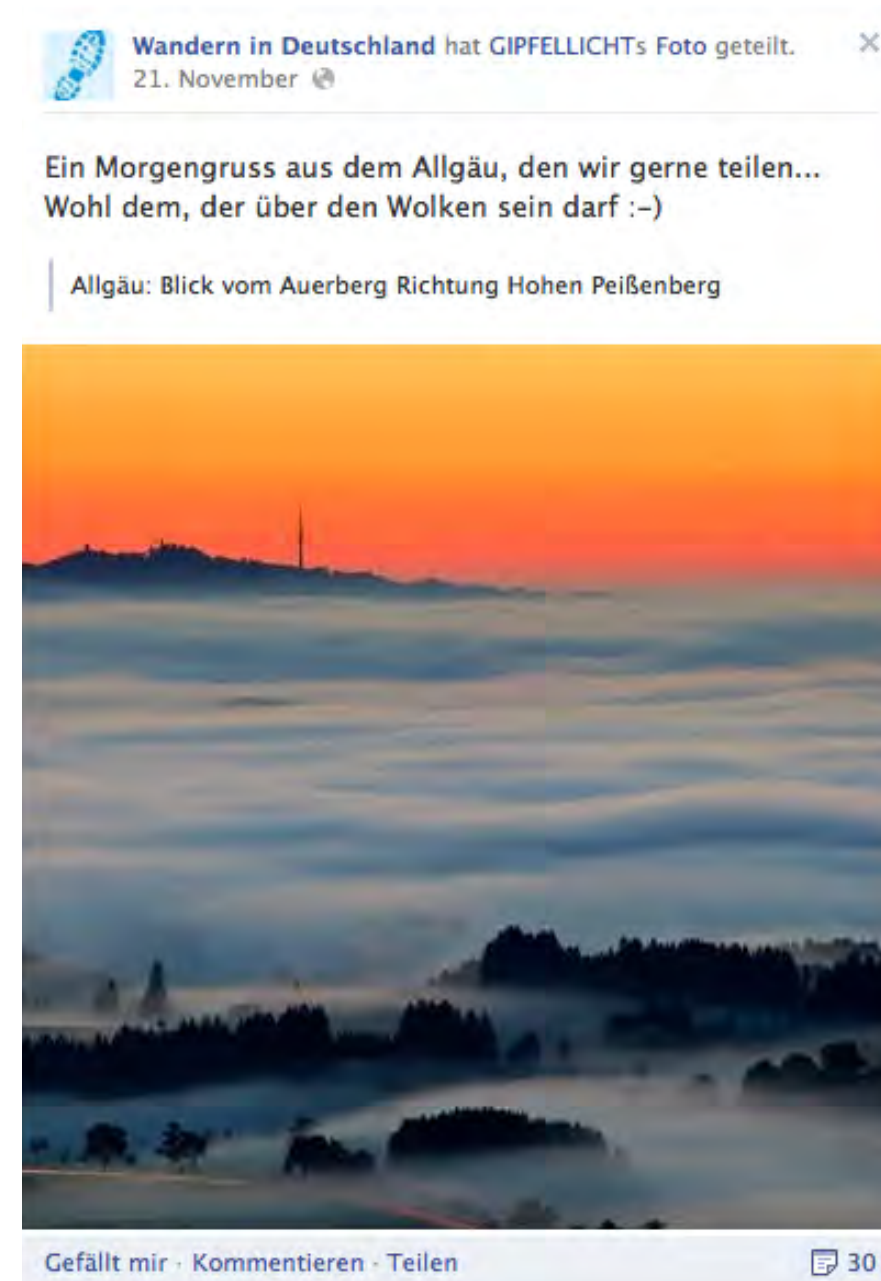
Facebook Unternehmensseite

- Statistiken
- Impressums-Pflicht
- Kopfgrafik
- Profilbild
- Mehrere Redakteure



Facebook richtig Kommunizieren

- Persönliche Ansprache
- „Leichte“ Texte
- Emotionale Bilder



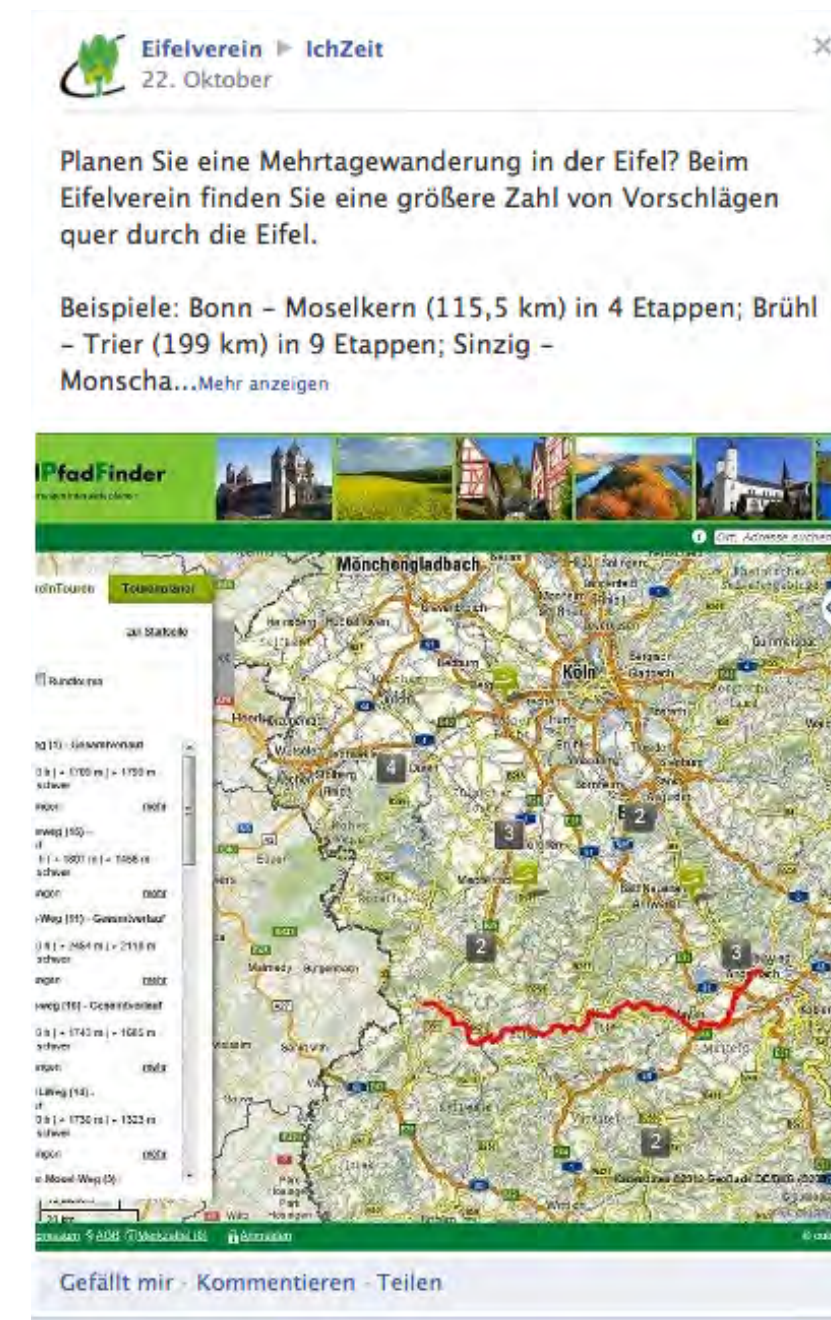
Facebook richtig Kommunizieren

- Interaktion fördern
- Direkte Ansprache
- Humorvolle Beiträge



Facebook kooperative Beiträge

- Personen & Seiten verlinken
- Beiträge auf Partnerseiten



Der „Like“-Button

The screenshot displays a Facebook page for Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. The page features a grid of posts related to travel, wellness, and local attractions. Each post includes a thumbnail image, a title, a short description, and a 'MEHR' (More) link. At the bottom, there are social media sharing options and a footer with contact information.

Gesundheits-Reisen
Finden Sie das passende Hotel für Ihren Wohlfühl-Urlaub in Rheinland-Pfalz. Die ausgewählten IchZeit-Hotels bieten Qualität und Erholung in den Bereichen Wellness und Gesundheit.
[MEHR](#)

Ich geh' ins Kloster
Klosterurlaube in Rheinland-Pfalz stehen ganz hoch im Kurs. Entschleunigung ist ein in die Klostermauern zementiertes Gesetz. Wer eine Kirche oder ein Kloster betritt ist automatisch leise.
[MEHR](#)

Burnout - Nur erschöpft oder schon krank?
Ganz Deutschland spricht darüber. Aber was ist überhaupt ein Burnout? Leiden wir unter zuviel Stress? Brauchen wir mehr Auszeiten?
[MEHR](#)

Wohltuende Winterdüfte
Winterdepression ade! Damit Sie die kalte...
[MEHR](#)

Gesundheits-Urlaub
Freut Euch auf entspannte Beiträge der WohlfühlScouts über ihre Aufenthalte in den IchZeit-Hotels. Lesen und kommentieren könnt Ihr die Berichte auf www.blog.ichzeit.info
[MEHR](#)

Blog für Wellness und Gesundheits-Urlaub
Schade!
15.11.2012: Schade! Die Fotos sind schön geworden! Und meine Freunde sind tief enttäuscht, dass sie die Bilder nicht mit meinem Artikel zusammen sehen können! Ähnliche...
[MEHR](#)

Unser Podcast Rheinland-Pfalz
Unsere WohlfühlScouts Inga und Udo beim Wellness-Test im seehaus Forelle
Zu allen Audiofolgen / [MP3-Download](#)
Abonnieren mit iTunes / [RSS-Feed](#)

Wellness und Gesundheits-Urlaub in Rheinland-Pfalz
Entspannen Sie ein paar Minuten bei den schönsten Impressionen der IchZeit Rheinland-Pfalz.
[MEHR](#)

2 Klicks für mehr Datenschutz: Erst wenn Sie hier klicken, wird der Button aktiv und Sie können Ihre Empfehlung an Facebook senden. Schon beim Aktivieren werden Daten an Dritte übertragen – siehe i.

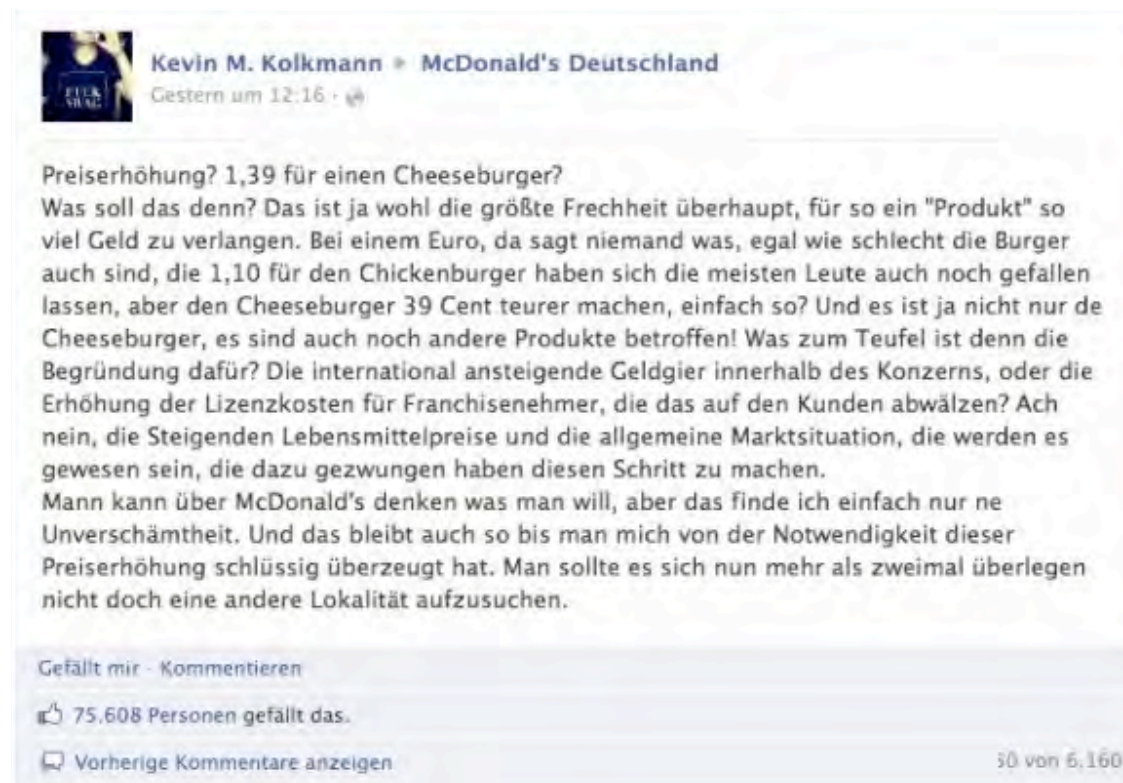
[Feedback](#) [Unsere Partner](#) [RSS-Feed](#)

Wirkung des „Like“-Buttons

The image shows a screenshot of the shapefruit website, which is a marketing agency. The website has a clean, modern design with a white background and a red logo. The main content area features a heading "Agentur für Marketing-Kommunikation" and a subheading "Werbeagentur in Bad Neuenahr-Ahrweiler". Below this, there is a paragraph describing the agency's services, followed by three columns of text: "Wir suchen Models", "Radikalender", and "Job Angebot". Each column has a corresponding image. The website also has a sidebar with various service categories like "Audio Foto", "Web-Design", "Social Media", "Content Management", "SEO", "Corporate Design", "Grafikdesign", "Internet", and "Konzept Strategie Analyse Beratung".

Overlaid on the bottom right of the website screenshot is a social media recommendation from Carolin Wiedemeyer. The recommendation text reads: "Carolin Wiedemeyer empfiehlt Werbeagentur in Bad Neuenahr-Ahrweiler, Marketing, Internet, Werbung auf shapefruit.de." Below this text are buttons for "Gefällt mir", "Kommentieren", and "Teilen". There is also a timestamp "vor etwa einer Minute" and a small profile picture of Carolin Wiedemeyer. At the bottom of the recommendation, there is a text input field with the placeholder "Schreibe einen Kommentar ...".

Facebook „Shitstorm“



Das deutsche Datenschutzrecht

- Zweckbindung
- Erforderlichkeit
- Datensparsamkeit
- Transparenz



Datenschutz bei Facebook

- als Teil unserer Bemühungen, Facebook-Produkte, -Dienste und -Integrationen sicher zu gestalten;
- um die Rechte bzw. das Eigentum von Facebook bzw. Dritten zu schützen;
- um dir Ortsfunktionen und -dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, z. B. um dich und deine Freunde über Ereignisse in eurer Nähe zu informieren;
- um die Effektivität der Werbeanzeigen, die du siehst bzw. andere Personen sehen, zu messen und zu verstehen; dazu gehört auch, dass wir dir relevante Werbeanzeigen bereitstellen;
- um dir und anderen Facebook-Nutzern Vorschläge zu unterbreiten, wie etwa: vorzuschlagen, dass dein/e FreundIn unseren Kontaktimporter verwenden soll, weil du festgestellt hast, dass deine Freunde diese Funktion verwendet haben; dass ein anderer Nutzer dich als FreundIn hinzufügt, weil der Nutzer dieselbe E-Mail-Adresse importiert hat wie du; oder dass einer deiner Freunde dich auf einem von ihm/ihr hochgeladenen Foto, das dich zeigt, markiert; und
- für interne Prozesse, u. a. Fehlerbehebung, Datenanalyse, Testen, Forschung, und Leistungsverbesserung.



Freifahrtschein

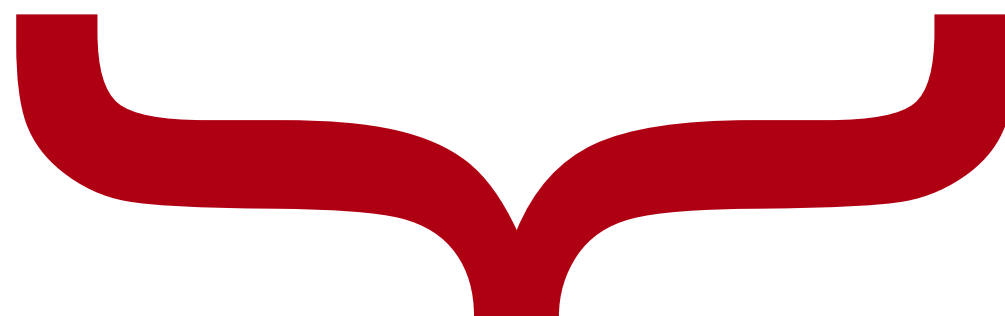
Facebook sammelt **Daten**

Öffentliche Informationen / Websites

Persönliche / Soziale Informationen

Geo-Informationen

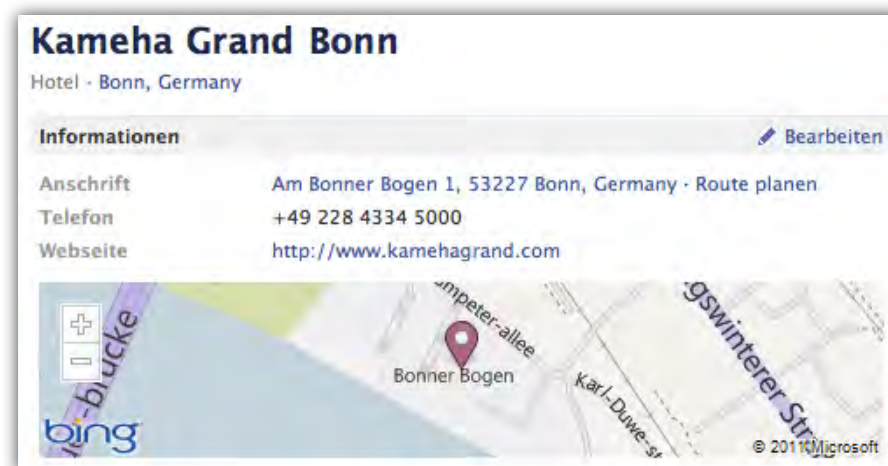
Interaktionsdaten



Marktinformationen

Facebook Informationsflut

Wissen **WER** – Wissen **WANN** – Wissen **WO**

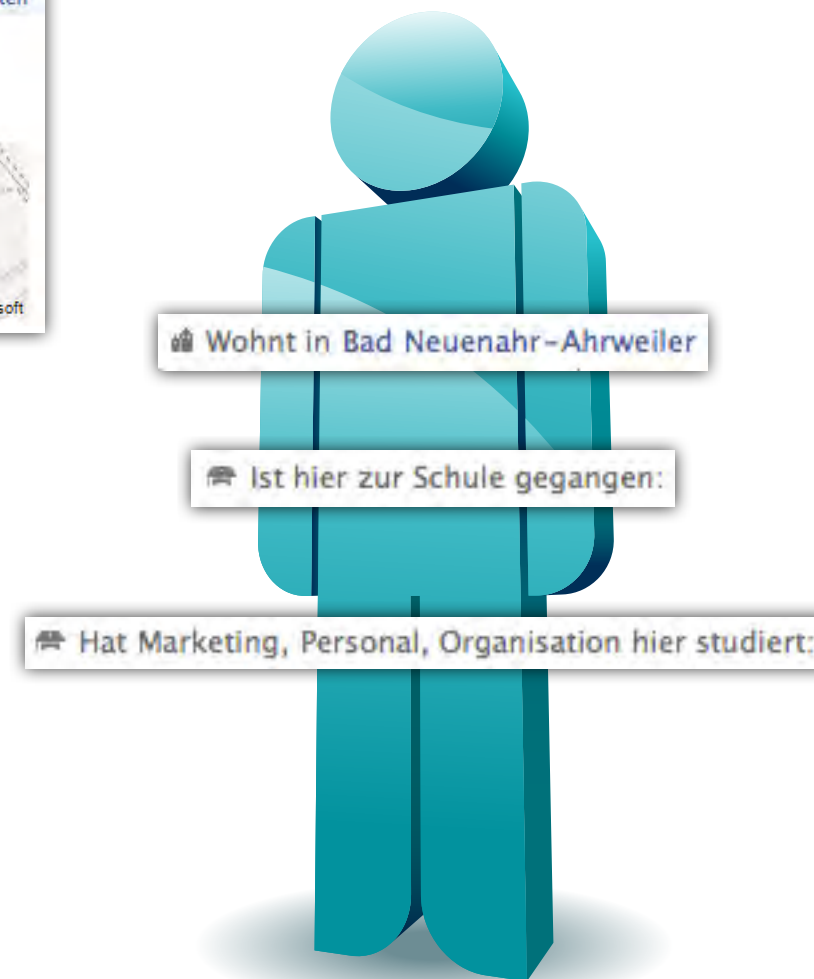


Gesponsert Werbeanzeige erstellen

Wie weit bist du gerade von Koblenz (Rheinland-Pfalz, Germany) entfernt?

- ☐ Ich bin dort
- ☐ Ich wohne in einem Vorort oder Nachbarort
- ☐ Innerhalb von 100 km von Koblenz
- ☐ Anderenorts in Germany
- ☐ Ich wohne in einem anderen Land

Deine Antwort bleibt anonym.



Datenschutzeinstellung bei Facebook

Kontrolliere die Standardeinstellung für deine Privatsphäre
Diese Einstellung wird für alle Statusmeldungen und Fotos angewendet, die du von einer Facebook-Anwendung ohne Inline-Publikumsauswahl in deiner Chronik postest – z. B. über Facebook für BlackBerry.


Öffentlich
☐


Freunde
☐


Benutzerdefiniert
☒

Funktionsweise von Verbindungen
Bestimme, wie du dich mit Personen, die du kennst, verbindest. [Einstellungen bearbeiten](#)

Chronik und Markierungen
Lege fest, was passiert, wenn Freunde dich oder deinen Inhalt/Beitrag in deiner Chronik markieren. [Einstellungen bearbeiten](#)

Werbeanzeigen, Anwendungen und Webseiten
Verwalte deine Einstellungen für Werbeanzeigen, Anwendungen, Spiele und Webseiten. [Einstellungen bearbeiten](#)

Beschränke das Publikum für ältere Beiträge
Das Publikum für Beiträge beschränken, die du mit Freunden von Freunden oder der Öffentlichkeit geteilt hast. [Sichtbarkeit älterer Beiträge verwalten](#)

Blockierte Personen und Anwendungen
Verwalte die Personen und Anwendungen, die du blockiert hast. [Blockierungen verwalten](#)


Frank Mies Startseite
▼

Verwende Facebook als:

-  Wandern in Deutschla... 17
-  trinkkontor Bitburger ... 1
-  RadHelden 1
-  AhrSteig 1
-  Abfallwirtschaftsbetrieb L...

Deine Werbeanzeigen

[Werbeanzeige erstellen](#)

[Werbeanzeigen verwalten](#)

Kontoeinstellungen

[Privatsphäre-Einstellungen](#)

[Abmelden](#)

[Hilfe](#)



Mehr als nur ein Tagebuch

BLOGS

Was sind Blogs?

- Öffentliches einsehbares Tagebuch
- Niedergeschriebene Gedanken
- Chronologisch aufgebaut
- Sortiert als Liste
- Beiträge in Ich-Perspektive

Rheinland Pfalz Tourismus Blogs

- Radfahren
→ radreporter.de
- Wandern
→ wanderreporter.de
- Wein, Weinkultur & Kulinarik - WeinReich
→ blog.weinreich.info
- Gesundheit - IchZeit
→ blog.ichzeit.info

Suchbegriff

Neue Blogbeiträge per Mail erhalten:

Ihre E-Mail-Adresse:

Anmelden

Ein Dienst von: FeedBurner

RadReporter

Norbert

Nathalie

Marcel

Anja

Jochen

Streckenmeister

Fahrradtour

KaiMue

Christian

weitere RadReporter

Neuste Einträge

24.04.2013

Erstes Storchenküken im Storcheparadies Bornheim

18.02.2013

Erste Störche sind vom Winterquartier in der Südpfalz angekommen - ganz wenige Mandelbäume blühen bereits

29.01.2013

"Erlebnis in Rot" - mit dem Rad zum Winter Weinfest in Landau Nußdorf

Blog-Archiv

Die RadReporter

... bloggen rund um das Thema Radfahren und Radtouren in Deutschland

> Einen eigenen Artikel verfassen

Login WordPress

Erstes Storchenküken im Storcheparadies Bornheim

24. April 2013

Das erste Storchenküken ist in Bornheim geschlüpft.

Wenn die ersten Storchenküken in der Südpfalz schlüpfen ist es soweit. Der Frühling ist da. Wobei sich der Frühling in der Pfalz bereits etwas früher durch die rosa Mandelblüte ankündigt. Ca. 30 Tage dauert die Brutzeit. Dann schlüpfen die Jungstörche. In der Zwischenzeit wird gebrütet. Gelegentlich werden die Eier gewendet.

(mehr...)

von: Norbert

Suchbegriff

Neue Blogbeiträge per Mail erhalten:
Ihre E-Mail-Adresse: Anmelden
Ein Dienst von: [FeedBurner](#)

Die WanderReporter
... bloggen rund um das Thema Wandern in Deutschland

> Einen eigenen Artikel verfassen [Login](#) [WordPress](#)

Traumschleife Fünfseenblick – ei wo isser denn? 23. April 2013

Große Preisfrage: Welche Fünf Seen kann man beim Rundweg "Fünfseenblick" seh'n?

von: [Karin](#)

WanderReporter

Kategorien

Neuste Einträge

Blog-Archiv

23.04.2013
Traumschleife Fünfseenblick - ei wo isser denn?

20.04.2013
Neugierig auf den Ahrsteig - die offiziellen Etappen von Blankenheim (Eifel) bis nach Sinzig am Rhein

02.04.2013
Hahnenbachtaltour - Traumschleife in der Nähe von Kirn

31.03.2013

weinreich-blog

KULINARIK & GENUSS WEIN-ABC UNTERWEGS IM WEINREICH WEIN & KULTUR WINZER-ALLTAG WEINREICH SCOUT

Suchbegriff [f](#) [RSS](#) [t](#) [...](#)

[Gastautor werden](#) [WordPress Login](#)

Neue Blogbeiträge per Mail erhalten:
Ihre E-Mail-Adresse:

Ein Dienst von: [FeedBurner](#)

24. April 2013 von [Victoria](#) Kategorie: [Wein & Kultur](#)

„WEIN IM GESPRÄCH“: KALLE GRUNDMANN SPRACH MIT ANDREAS BARTH

Was hat die spontane Vergärung mit Slow Food zu tun? Kann ein Wein auch ohne den Zusatz von Reinzuchtheffen gären? Wie kommt ein studierter Jurist dazu, ein Weingut zu führen? Wen diese Fragen interessierten, kam in der vergangenen Woche bei der neuen Veranstaltungsreihe des Landesmuseums Koblenz „Wein im Gespräch“ voll auf seine Kosten.

Denn hier sprach der Theologe, Kultur- und Weinbotschafter **Kalle Grundmann**, bekannt für seine Biblischen Weinproben, mit **Andreas Barth**, Inhaber des Weinguts Lubentiusshof / Niederfell und geschäftsführender Kellermeister des Weinguts Othegraven/Kanzem an der Saar (Inhaber: Günther Jauch). Zudem wurden mehrere Weine des Lubentiusshofes verkostet.

Aktuelle **Kommentare**

- 24.04.2013 „Wein im Gespräch“: Kalle Grundmann sprach mit Andreas Barth
- 23.04.2013 Leckere Snacks zum guten Wein
- 19.04.2013 Rezept von Wolfgang Becker: Krosse Keule vom Juvenil-Ferkel, Malzjus, Bayrischkraut, Kümmelkrapfen
- 18.04.2013 Wein am Dom - ein großer Erfolg
- 17.04.2013 Nahe Sieben Winebeats

Autoren

- Victoria
- Thomas
- Christian



Gesundheit und Wellness Blog

 Aktiv in der Natur
  Gesundheit
  Glücks-Momente
  Vital-Rezepte
  Wellness & Entschleunigung
  WohlfühlScout-Botschafter


 DEINE GESCHICHTE SCHREIBEN

AKTUELLE

09.04.2013 Fasten - Fühl mich wie neu geboren !
 29.03.2013 Eine wunderschöne Erfahrung mit einer wärmenden Körperreise!
 24.03.2013 IchZeit spontan
 15.03.2013 Wintertraum an der Nahe
 05.03.2013 Stress lass nach

BLOG-ARCHIV

BLOG-BEITRÄGE ALS E-MAIL-ABO



UNSERE AUTOREN

 Udo
  Ralph
  Alexandra

Kategorie: Gesundheit

Fasten – Fühl mich wie neu geboren !

Ich fühlte mich gesund, vielleicht ein bisschen müde, antriebslos und genervt... aber es war ja auch wieder viel Programm. Das neue Jahr hat wieder mit vielen Terminen begonnen und der lange Winter geht aufs Gemüt. Irgendetwas musste passieren und ich hatte das Bedürfnis, meinen Körper und auch meine Seele zu stärken und zu reinigen. Ich wollte auch mal diese „Leichtigkeit“ spüren und diese energetisierende Vitalität!

Alle reden davon und ich habe es noch nicht ausprobiert – **mehr Gesundheit durch Fasten!** Ich wollte es auch mal wissen, ob ich das überhaupt schaffe – ganz bewusst und in Ruhe, fern von Alltagsstrubel oder Stress.

Nach gründlicher Recherche wählte ich ein ruhiges, familiäres **Biohotel im Naheland** aus. Die Website zeigt mir ein kompetentes Resort mit viel Erfahrung im Bereich **Fasten nach Buchinger**. In einem angenehmen Wohlfühl-Ambiente mit **erstklassiger Ärztebetreuung und Gesundheitsberatern** wollte ich ganz bewusst und in aller Ruhe mein Heilfasten erleben. Ich meldete mich für „**ein präventives Fastenprogramm für Gesunde**“ an und fühlte freudige Erwartung in mir.

Das **Menschels Vitalresort** liegt idyllisch alleine inmitten von Feldern, Wäldern, Wiesen und Weinbergen an dem Fluss Nahe. Im Stil eines alten Gutshofes verteilen sich mehrere Gebäude in einem gepflegten Privatpark mit wunderschönen, alten Baumbestand. Ich wurde dort sehr freundlich und zuvorkommend begrüßt und fühlte vom ersten Moment an, wie ich mich entspannen konnte und der Stress der Tage zuvor fiel von mir ab.

9 APR
 
 von Christine Mueller



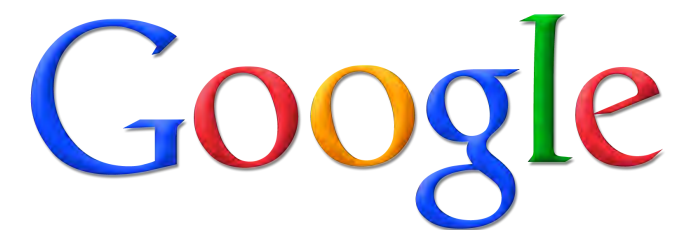
Was bringen Blogs?

- Blog der **beste Freund** von Google
- Social Media in der **eigenen Hand**
- Originell und **individuell**
- Werbung mal **anders**
- Ihre eigenen **Geschichten**



Blogs & Google – Beste Freunde

- Blog-Ping
- Aktuell
- SEO optimiert
- Themenbezogen



Guten Appetit

MITTAGSPAUSE

Gemeinsam nutzen

BLOGS

Ihr Nutzen durch die Blogs

- Verlinkung zu Ihrem Hotel / Ort
- Ihre Geschichte weit verbreitet
- Gegenseitiges stärken
- Keine Kosten
- Geringer Aufwand
- Authentische Geschichten Ihrer Gäste



Blogbeitrags **Arten**

- Der **Gastbeitrag**
 - Artikel schreiben und die RPT veröffentlichen ihn
 - Schnell und unkompliziert
- Der **Autorenbeitrag**:
 - Artikel schreiben und Sie veröffentlichen ihn
 - **Repräsentieren** Sie Ihr Unternehmen und sich selbst als Experte



Einen Gastbeitrag verfassen

Auf der Startseite auf...

- **Gastautor werden**
(Weinreich / IchZeit)
- **Eigenen Artikel verfassen**
(RadReporter /
WanderReporter)

...klicken

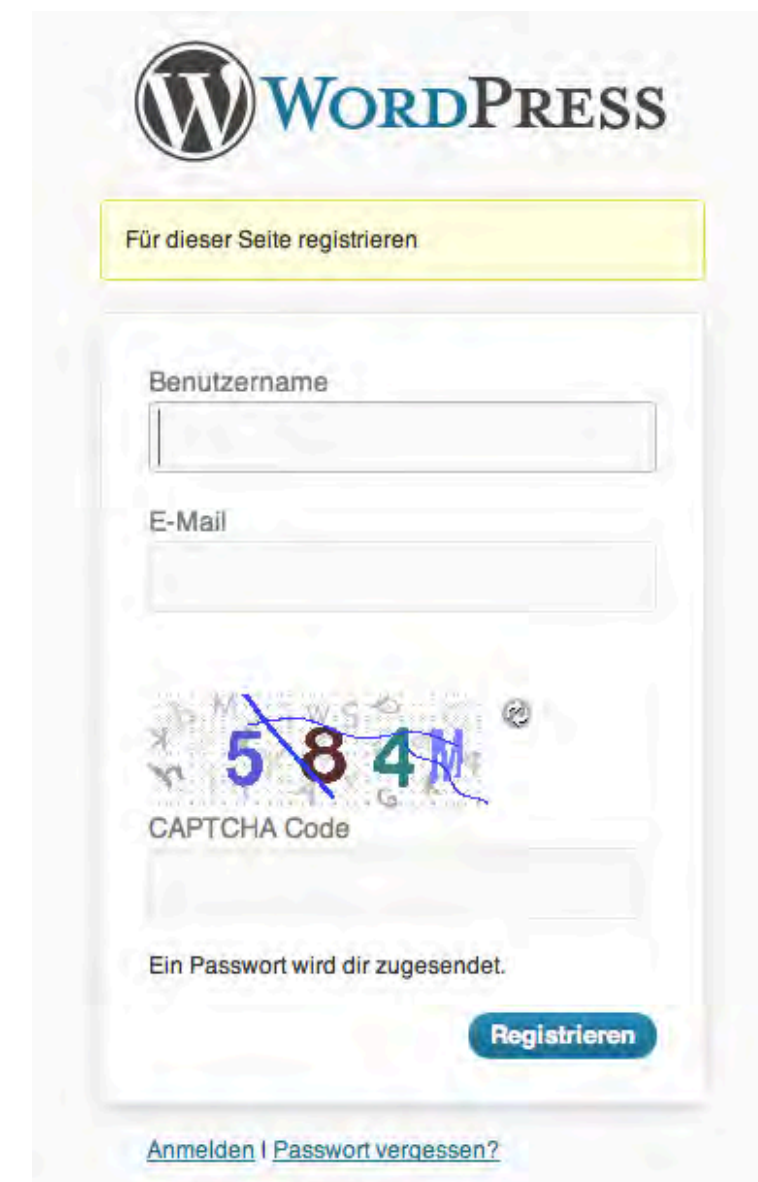


Einen Gastbeitrag verfassen

Name*: E-Mail*: Webseite: http:// Deine Geschichte: Titel*: Text*: B I     	Bitte wählen Sie eine Kategorie: Wellness & Entschleunigung Gesundheit Aktiv in der Natur Vital-Rezepte Glücks-Momente Bilder Maximale Dateigröße: 9 MB Zugelassene Bildformate: .jpg .gif .png Bild: Datei auswählen Keine Datei ausgewählt Bild: Datei auswählen Keine Datei ausgewählt Bild: Datei auswählen Keine Datei ausgewählt Bild: Datei auswählen Keine Datei ausgewählt Bild: Datei auswählen Keine Datei ausgewählt Jetzt hochladen! Welches Jahr haben wir? ☐ Ich stimme den Blog-Vereinbarungen zu. Absenden
---	---

Fester Autor werden

1. Klicken Sie auf **Login Wordpress**
2. Klicken Sie dann auf **Registrieren**
3. Wählen Sie einen **Benutzernamen**
4. Tragen Sie Ihre **E-Mail Adresse** ein
5. Geben Sie den CAPTCHA ein
6. Klicken Sie auf **Registrieren**

A screenshot of the WordPress registration form. At the top is the WordPress logo and the text 'WORDPRESS'. Below it is a yellow box with the text 'Für dieser Seite registrieren'. The form contains input fields for 'Benutzername' and 'E-Mail'. Below these is a CAPTCHA image showing the numbers '5 8 4' and the letters 'M' and 'N' with a blue line drawn through them. Below the CAPTCHA is a text box for the 'CAPTCHA Code'. Below the text box is the text 'Ein Passwort wird dir zugesendet.' and a blue button labeled 'Registrieren'. At the bottom of the form are links for 'Anmelden' and 'Passwort vergessen?'.

Ihr Autorenprofil anlegen

1. Klicken Sie auf **Login Wordpress**
2. Geben Sie Ihre Zugangsdaten ein
3. Klicken Sie auf **Profil**
4. Tragen Sie Ihre Infos ein
5. Klicken Sie auf **Profil aktualisieren**

Steffen

SWR1-Reporter Steffen Sturm ist 2012 auf dem Weg, Rheinland-Pfalz einmal auf dem Fahrrad zu umrunden. Das die mehr als 1000 Kilometer zu einem echten Abenteuer werden ist keine Frage - und Sie können online unseren Radler auf der Strecke begleiten! Startpunkt ist am 9. Mai Ingelheim am Rhein...



Posts von Steffen:

- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Das war's..., am 04. Juni 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Hoch hinaus, am 30. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Tropentour, am 24. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Innehalten, am 22. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Fahrradfahren am Vatertag, am 18. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Ave, Steffen Sturm!, am 16. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Wetterwechsel, am 15. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Es bläst und saugt..., am 14. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Kusel ruft!, am 14. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Ruder statt Lenker, am 11. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Kultur und radeln, am 11. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Storch Ahoi!, am 10. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Es soll heiß werden..., am 10. Mai 2012
- SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz: Vorbei an Oppenheim, am 09. Mai 2012
- Start frei für das Radabenteuer Rheinland-Pfalz!, am 09. Mai 2012
- Das SWR1 Radabenteuer Rheinland-Pfalz kann beginnen!, am 08. Mai 2012

Einen Autorenbeitrag verfassen

The screenshot displays a web-based content management system (CMS) interface for creating a new article. The main editing area features a large text input field at the top, followed by a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, quote, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, video, and other formatting options. Below the toolbar is a large text area for the main content. To the right of the editor is a sidebar with several sections: 'Veröffentlichen' (Publish) with buttons for 'Speichern' (Save) and 'Vorschau' (Preview), status and visibility settings, and a 'Veröffentlichen' button; 'Kategorien' (Categories) with a list of checkboxes for various regions like 'Aktiv im WeinReich', 'Allgemein', 'Im Weinberg', etc.; and 'Schlagworte' (Tags) with a text input and a 'Hinzufügen' (Add) button. At the bottom of the page is a section titled 'All in One SEO Pack' with fields for 'Title', 'Description', and 'Keywords', each with a character count and a 'Disable on this page/post' checkbox.

Hochladen/Einfügen

Visuell HTML

Absatz

Pfad: p
Wörteranzahl: 0

Veröffentlichen

Speichern Vorschau

Status: Entwurf Editieren

Sichtbarkeit: Öffentlich Editieren

Sofort veröffentlichen Editieren

In den Papierkorb legen

Veröffentlichen

Kategorien

Alle Kategorien Häufig verwendet

☐ Aktiv im WeinReich
☐ Allgemein
☐ Im Weinberg
☐ Kellergeflüster
☐ kräuterwind
☐ Regionen
☐ Ahrtal
☐ Eifel
☐ Hunsrück
☐ Lahntal

Schlagworte

Hinzufügen

Trenne Schlagwörter durch Kommas

Wähle aus den häufig genutzten Schlagwörtern

All in One SEO Pack

[Upgrade to All in One SEO Pack Pro Version](#)

Title: 0 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

Description: 0 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

Keywords (comma separated):

Disable on this page/post: ☐

7 Tipps für einen guten Blogbeitrag

1. Ansprechende Überschrift überlegen
2. Einfache und verständlich schreiben
3. Den Leser direkt ansprechen
4. Wichtige Begriffe markieren
5. Text in Abschnitte gliedern
6. Zwischenüberschriften erstellen
7. Bilder hinzufügen



Ansprechende Überschriften

Unterwegs auf dem Rheinsteig und
Rheinburgenweg – Warum ist es am Rhein so schön...

2. Oktober 2012

Der Eifelsteig – Etappe 1 “Kornelimünster
nach Roetgen”

3. Januar 2013

Eine Runde über den Rheinsteig bei Unkel

25. März 2013

Action pur auf dem Maare-Mosel-Radweg

Den Rheinradweg auf beiden Rheinseiten
genießen

E-Bike mieten, aufsitzen und losfahren: Mit
dem Pedelec durch die Pfalz

WEINFESTMARATHON MIT DEM BAD DÜRKHEIMER WEINGUT JÜLLICH

KELLERROMANTIK BEIM WEINGUT WOLF IN BAD DÜRKHEIM

WEINERLEBNISSE IN HISTORISCHEN GEMÄUERN BEIM WEINGUT ZUMSTEIN

MIT DER DEUTSCHEN WEINKÖNIGIN UNTERWEGS IM AHRTAL

Kurzurlaub in Rheinland-Pfalz – mit absolutem Wohlfühl-
Charakter

Von Wellness zu Selfness – Don't Blog your Self(ness)

Momente zum Entspannen und Träumen am Laacher See

Entdeckung der IchZeit – Wellness in der Vulkaneifel
Therme

Einfache Schreibe

Genau genommen kann man beim Fasten von der ältesten Naturheilmethode der Welt sprechen – und damit ist nicht schlicht eine Diät gemeint. Alter Ballast wird in jedweder Hinsicht abgeschüttelt und somit sowohl physische als auch psychische Selbstheilungskräfte aktiviert. Nicht selten erzählen jene, die sich diese Auszeit

Diese Radtour zum Waldsee in Argenthal am Fuße des Schanzerkopfes stand seit Wochen auf unserer Liste. Aber irgendwie hat's wettertechnisch oder zeittechnisch nie so richtig gepasst. Dieses tolle Herbstwochenende aber musste ausgenutzt werden!

Es gibt eine hübsche Geschichte über einen Mann, der in wildem Galopp eine Straße entlang reitet. Ein Passant ruft ihm zu: „Wohin reitest Du?“ Der Reiter, schon an ihm vorüber, dreht sich im Sattel um und schreit zurück: „Keine Ahnung, da musst Du schon das Pferd fragen!“

Doch Aufsehen erregend waren nicht nur die Weine und das Zusatzangebot darum herum, sondern auch die Location. Die Verkostung fand nämlich im **Museum für Antike Schifffahrt Mainz** statt – man konnte also mit einem Glas Wein in der Hand in aller Ruhe um die zahlreichen historischen Exponate herum flanieren. Wein, Kultur und Geschichte gingen auf diese Weise eine spannende und – im doppelten Sinne – gar nicht trockene Verbindung ein.

Direkte Ansprache

Am Besten betrachten wir hierfür ein Responsive Design im Einsatz.

Genießt die letzten warmen Tage des Jahres!

meine Frage: Was haltet ihr von Licht am Mountainbike? Macht das Sinn oder fahrt ihr einfach nicht mehr im Dunkeln?

Ich wünsche euch viele wunderschöne Wohlfühl-Momente und viel Spaß beim Lesen auf IchZeit.

Also tauschte ich Büro- gegen Wingertsklamotten und machte mich an die Arbeit, die – das kann ich Euch sagen – bei der vorhanden Hangneigung wahrlich keine leichte war! Stock um

Große Bilder

Wahrhaftig **Rheinhessen** im Glas hatte ich vergangenen Freitag, als ich das **Weinforum Rheinhessen** in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz besuchen durfte. Das ganze Wochenende lang konnten interessierte Besucher zahlreiche hochwertige Rheinhessen-Weine der Jahrgänge 2009, 2010 und 2011 verkosten. Dazu gab's außerdem noch interessante Sonderpräsentationen und Themenverkostungen – angefangen von Weinen aus der aktuellen Kollektion der **Selection Rheinhessen** über einen Workshop "Herkunft", bei dem die Differenzierung des Weinangebots nach Regional-, Orts- und Lagenweinen vorgestellt wurde bis hin zu einer Glasschule, bei dem gezeigt wurde, wie sich verschiedene Glasformen auf den Weingenuss auswirken.



Die Abwechslung zwischen Ruhezeiten und Aktivbereichen ist gelungen. Für den Hunger zwischendurch gibt es ein Schnellrestaurant, aber auch eine "Verzehrecke" für selbst mitgebrachte Speisen, die der Architekt allerdings rund bauen ließ.

Sauna vertagt

Nach ca. 3-4 km im Berg lockt ein Aussichtspunkt in das Mühlthal. Sonst fahr ich immer vorbei und genieße den Blick für den Moment vom Rad aus, aber gestern wollte ich dann doch mal den schönen Herbstwald kurz genießen. Und es musste ja auch bildlich festgehalten werden 😊 Also kurze Verschnaufpause mit Schluck aus der Fahrradflasche.



Tolle Aussicht ins herbstliche Rheintal

Zwischenüberschriften & Abschnitte

Entspannung und Wellness, Ralph's Geschichte für den WohlfühlScout:

Das ist unser Tag! Der Jahrestag unseres ersten Kusses! Im Kalender ist der durch drei dicke Herzen blockiert.

Morgens bin ich dann doch mal schnell im Büro. Ist ja im Haus. Emails auf Dringlichkeit prüfen und schnell ein paar Telefonate erledigen. Die Kinder müssen auch noch verteilt werden. Es sind Herbstferien.

Flucht nach vorn

Inzwischen ist es 10 Uhr, der Posteingang meldet weitere Emails und das Telefon schellt auch schon wieder. Flucht nach vorn durch die Tür, den Anruf übernimmt der AB. Schließlich wollen wir frühstücken gehen. Und zwar in das Café, in dem uns damals klar wurde, dass wir uns wollten. Eine halbe Stunde später sitzen wir an "unserem" Tisch und bestellen dasselbe Frühstück wie damals. Hier beginnt langsam auch die Ruhe in mir. Der Kopf hört auf, alle möglichen Gedanken zu spinnen und unerledigte Aufgaben an das Gewissen zu verpetzen. Heute wird es mir gelingen, den Stress abzubauen und einen echten Wohlfühl-Tag zu erleben.

Schnupperbesuch in der Pfalz

Unser Festprogramm unter dem Motto "Wellness für zwei" geht nach dem Frühstück weiter. Wir kombinieren es mit einem großen Ziel, das ich für 2013 habe. Ich möchte Wohlfühlscout werden: Botschafter für Wellness, Entspannung, Entschleunigung in der Natur, Genuss sowie Kurzurlaube in Rheinland-Pfalz. Als Westfale, der nach Baden zog und den Schwarzwald inzwischen gut kennt, ist die Expansion in Richtung Nordwesten genau das Richtige. Nicht zu weit und zugegeben echtes Neuland zum Entdecken.

Gut aufgestellt im Gesundheitstourismus

Auf der Suche nach wertigen gesundheitstouristischen Angeboten trifft der Konsument natürlich auch auf Kurorte und Heilbäder, die im Gesundheitstourismus bemerkenswert gut aufgestellt sind. Die kurmedizinischen Grundlagen und Kompetenzen sind gut bis teilweise exzellent vorhanden. Diese Orte sind marktaktiv und arbeiten konsequent an ihrer Profilbildung in Richtung innovativer Produkte und Angebote. Die ökonomische Tragfähigkeit dieser gesundheitstouristischen Ausrichtung ist grundsätzlich gegeben. Man kann davon ausgehen, dass die kurmedizinischen Grundlagen und Kompetenzen auch künftig die alleinstellungsrelevante Schwerpunktsetzung bestimmen werden. *Nach dieser optimistischen Beschreibung könnte man meinen, der Himmel in der „Bäderwelt“ ist blau und die Sonne scheint ...*

Weniger gut aufgestellte Kurorte und Heilbäder

In der deutschen Bäderfamilie gibt es allerdings auch Orte, die u.a. als Folge der verschiedenen Gesundheitsreformen ihre kurmedizinischen Grundlagen und Kompetenzen weitgehend verloren haben. Sie machen aus der Not aber eine Tugend und nutzen in bemerkenswerter Weise ihre natürlichen Potentiale (z.B. als therapeutische Landschaften) und arbeiten an einer Weiterentwicklung ihres gesundheitstouristischen Profils außerhalb der kurmedizinischen Kompetenz. Die ökonomische Tragfähigkeit im touristischen Bereich ist grundsätzlich gegeben und wird durch pfiffige Gesundheitsangebote ergänzt. Insbesondere in dieser Gruppe liegen erste Erfahrungen mit der Bildung regionaler „Bäder“-

Blogbeiträge **verteilen**

- Veröffentlichen Sie Ihren Beitrag direkt auf Ihrer Facebook-Seite
- Unter jedem Blogbeitrag befindet sich eine Social Media Leiste
- Verteilen Sie die Beiträge einfach und schnell in Ihren favorisierten Kanälen
- TIPP: Google freut sich über jedes +1



Blogbeiträge **verteilen**

- Verlinken Sie die Blogartikel auf der eigenen Facebookseite



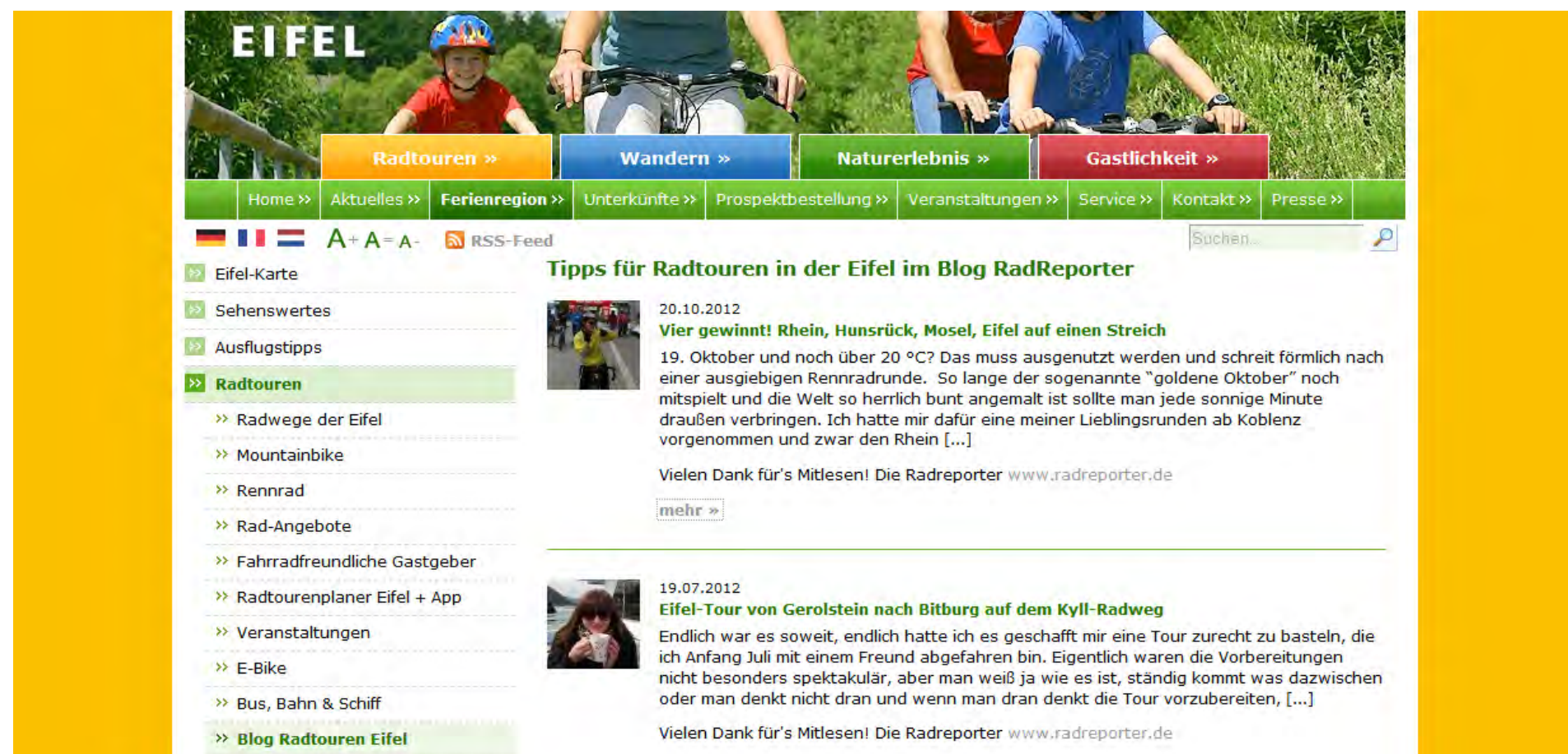
Blogbeiträge **verteilen**

- Verlinken Sie den Blog auf Ihrer eigenen Seite



Blogbeiträge **verteilen**

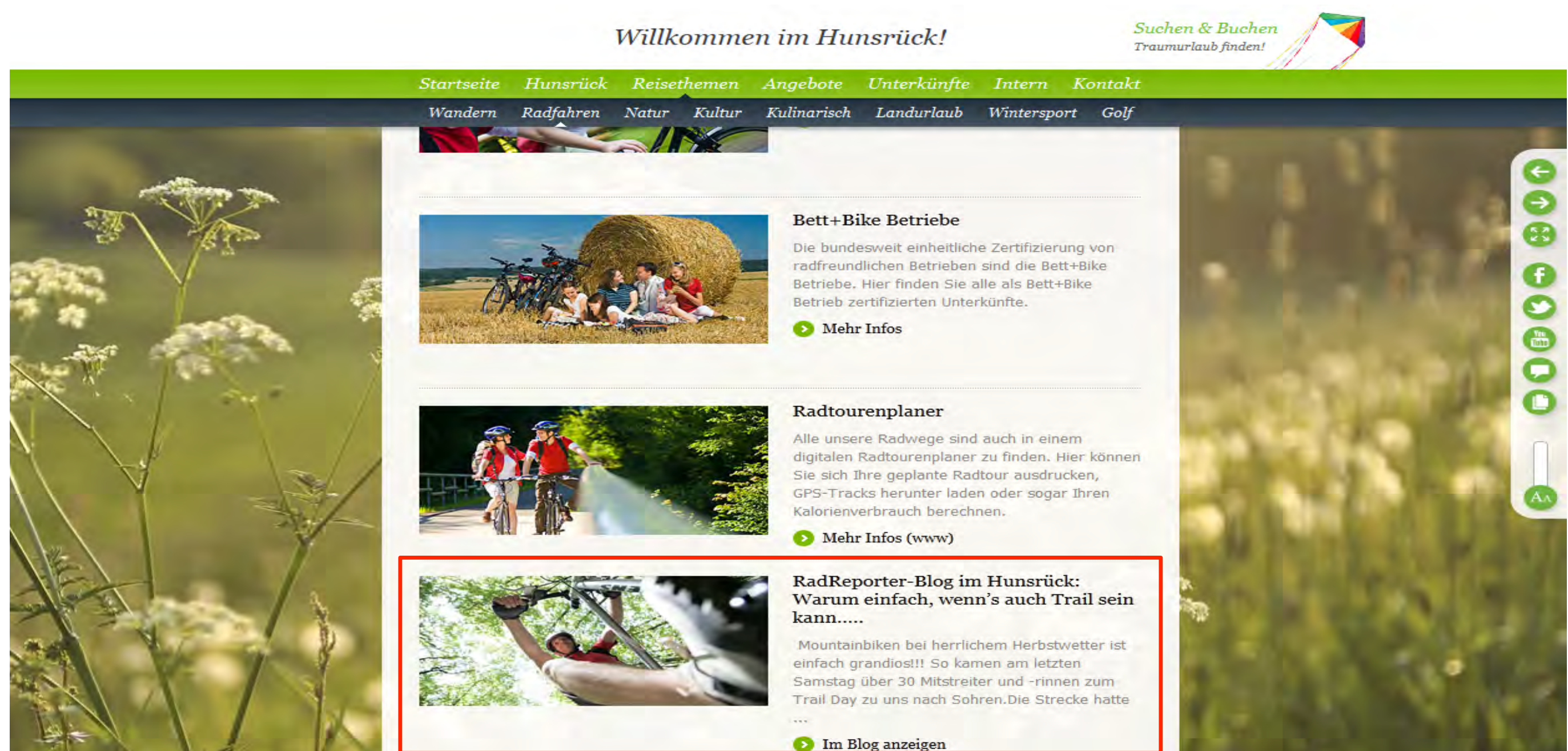
- Nutzen Sie die Blogartikel auf Ihrer Webseite



Binden Sie den Blog als iframe auf der Webseite ein

Willkommen im Hunsrück! Suchen & Buchen
Traumurlaub finden!

Startseite Hunsrück Reisetemen Angebote Unterkünfte Intern Kontakt
Wandern Radfahren Natur Kultur Kulinarisch Landurlaub Wintersport Golf



Bett+Bike Betriebe
Die bundesweit einheitliche Zertifizierung von radfreundlichen Betrieben sind die Bett+Bike Betriebe. Hier finden Sie alle als Bett+Bike Betrieb zertifizierten Unterkünfte.
[Mehr Infos](#)

Radtourenplaner
Alle unsere Radwege sind auch in einem digitalen Radtourenplaner zu finden. Hier können Sie sich Ihre geplante Radtour ausdrucken, GPS-Tracks herunter laden oder sogar Ihren Kalorienverbrauch berechnen.
[Mehr Infos \(www\)](#)

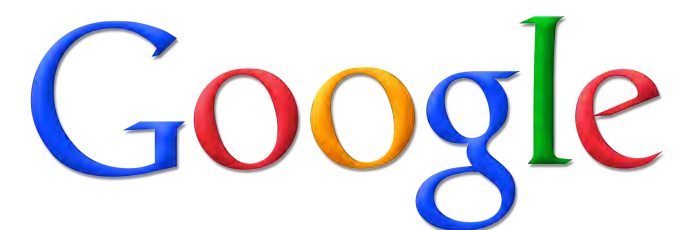
RadReporter-Blog im Hunsrück: Warum einfach, wenn's auch Trail sein kann.....
Mountainbiken bei herrlichem Herbstwetter ist einfach grandios!!! So kamen am letzten Samstag über 30 Mitstreiter und -rinnen zum Trail Day zu uns nach Sohren. Die Strecke hatte
[Im Blog anzeigen](#)

Binden Sie den Blog als iframe auf der Webseite ein



Blogbeiträge & Suchmaschinen

- Eigenen Inhalt produzieren
- Relevante Suchbegriffe in den Text integrieren
- Bilder mit relevanten Suchbegriffen versehen



Eigenen Inhalt produzieren

- Unique Content schaffen
- Klare Zielsetzung auf jeder Seite definieren, um qualitative Inhalte mit Mehrwert zu schaffen
- Kontinuität anstreben (aktuelle Informationen integrieren, Webseite wachsen lassen)
- Nutzer- und suchmaschinenfreundliche Strukturierung beachten (relevante Informationen an den Anfang, ausreichende Anzahl an Absätzen verwenden, Norm-Vorgaben von Textbreiten beachten)
- Auch Gäste Content produzieren lassen!

Suchbegriffe für Rheinland Pfalz

Top 10 Keywords Rad

- Radtouren Rheinland-Pfalz
- Fahrrad
- Radwege Rheinland-Pfalz
- Mosel-Radweg
- Rhein-Radweg
- Radwege Deutschland
- Fahrradurlaub
- Routenplaner
- Radtour Eifel
- Maare-Mosel-Radweg

Top 10 Keywords Wandern

- Wandern Deutschland
- Wanderwege
- Trekking
- Rheinsteig
- Wanderurlaub
- Wandertour
- Eifelsteig
- Wanderangebote
- Wandern Rheinland-Pfalz
- Hütte

Top 10 Keywords Wein

- Weinfeste Pfalz
- Weinreich
- Wein Deutschland
- Weingut Rheinland-Pfalz
- Genuss
- kulinarisch
- Rotweinwanderweg
- Wein
- Weingarten
- Weinstraße

Top 10 Keywords IchZeit

- Entschleunigung
- Wellness
- Balance
- Kurzurlaub
- Medical Wellness
- Entspannung
- Gesunde Ernährung
- Rheinland-Pfalz
- Zeit für mich
- Verwöhnwochenende

Suchbegriffe in Beiträge integrieren

- Keyworddichte: 5-7%
- Integration in Überschriften (H1 – H4)
- Suchbegriffe hervorheben (Fett)
- Oberer Textteil

Rheinland-Pfalz WanderWunder RadHeiden WeinReich IchZeit

Fernwanderwege | Kurz-/Rundtouren | Weitere Wanderwege | Wander-Arrangements | Wandertourenplaner | Touren-App | Wander-Community | Dialog |

Wanderwege in Rheinland-Pfalz > Wanderangebote

Ihr Wanderurlaub: Gastgeber & Arrangements

Schnüren Sie Ihre Wanderschuhe und freuen Sie sich auf Ihren Wanderurlaub in Rheinland-Pfalz. Unsere Gastgeber freuen sich auf Sie! Wenn Sie die Planung Ihres Wanderurlaubs lieber uns überlassen möchten, dann wählen Sie einfach aus unseren bereits fertigen Tourenpaketen und Wanderangeboten. Ob auf dem Rheinsteig oder beim Wandern in der Pfalz oder der Eifel - wir machen Ihren Wanderurlaub so schön wie möglich! Auf der nebenstehenden Grafik finden Sie unsere Fernwanderwege in der Kartenansicht. Einfach auf den gewünschten Steig klicken und dann kann Ihr Wanderurlaub im wahrsten Sinne des Wortes auch schon losgehen ...

Suche

Unterkünfte
Veranstaltungen
Wanderurlaub
Buchungscode

Ihr Wanderurlaub am Eifelsteig

Haben Sie schon einmal in einem Kloster übernachtet? Freuen Sie sich auf Gastgeber in landschaftlicher Idylle!

MEHR

Ihr Wanderurlaub am Rheinsteig

Sie haben die Wahl: Vom 4-Sterne-Hotel bis zum Campingplatz - immer ein unvergessliches Erlebnis am Rheinsteig!

MEHR

Ihr Wanderurlaub am Lahnwanderweg

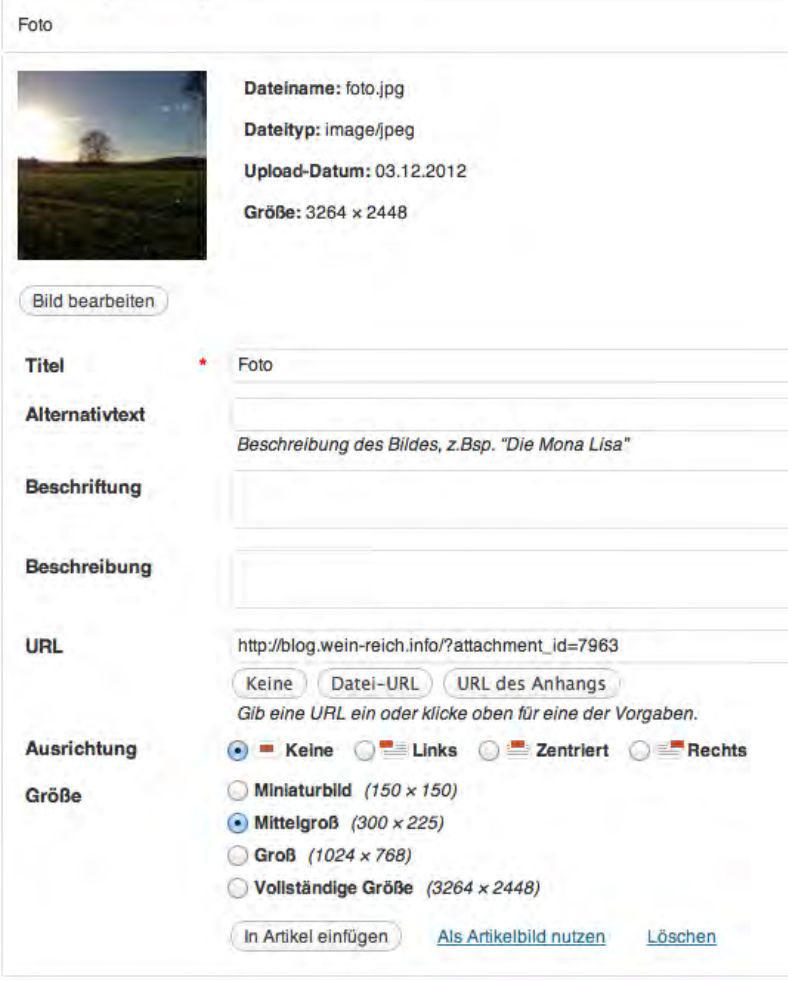
Begleiten Sie die Lahn bei einer 6-Tages-Wanderung von Nassau nach Niederlahnstein.

Ihr Wanderurlaub am Saar-Hunsrück-Steig

Erleben Sie die Vielfalt im Naturpark Saar-Hunsrück und genießen Sie Ihren Wanderurlaub

Suchbegriffe in Bilder integrieren

- Google kann Bilder nicht direkt erkennen
- Alternativtext wird von Google gelesen
- Artikelname wird von Google gelesen
- Beschreibung wird von Google gelesen



The screenshot shows a web form for uploading a photo. At the top, there's a small thumbnail of a landscape photo. To its right, technical details are listed: Dateiname: foto.jpg, Dateityp: image/jpeg, Upload-Datum: 03.12.2012, and Größe: 3264 x 2448. Below the thumbnail is a 'Bild bearbeiten' button. The form fields include: 'Titel' (set to 'Foto'), 'Alternativtext' (with a placeholder 'Beschreibung des Bildes, z.Bsp. "Die Mona Lisa"'), 'Beschriftung', and 'Beschreibung'. The 'URL' field contains 'http://blog.wein-reich.info/?attachment_id=7963' and has buttons for 'Keine', 'Datei-URL', and 'URL des Anhangs'. The 'Ausrichtung' section has radio buttons for 'Keine' (selected), 'Links', 'Zentriert', and 'Rechts'. The 'Größe' section has radio buttons for 'Miniaturbild (150 x 150)', 'Mittelgroß (300 x 225)' (selected), 'Groß (1024 x 768)', and 'Vollständige Größe (3264 x 2448)'. At the bottom are buttons for 'In Artikel einfügen', 'Als Artikelbild nutzen', and 'Löschen'.

Suchbegriffe in Links integrieren

- Links sinnvoll mit Keywords benennen
- Nicht „Weiterlesen“, sondern „Informationen zu Hotels“ etc.
- Anchor Texte mit relevanten Keywords integrieren

28. März 2013



von [Christian](#)

Kategorie: [Rezepte](#),

REZEPT: RINDERTATAR MIT SALAT & TOMATEN ZU DEM MEISTERSTÜCK AUS DER RIESLING-CHARTA

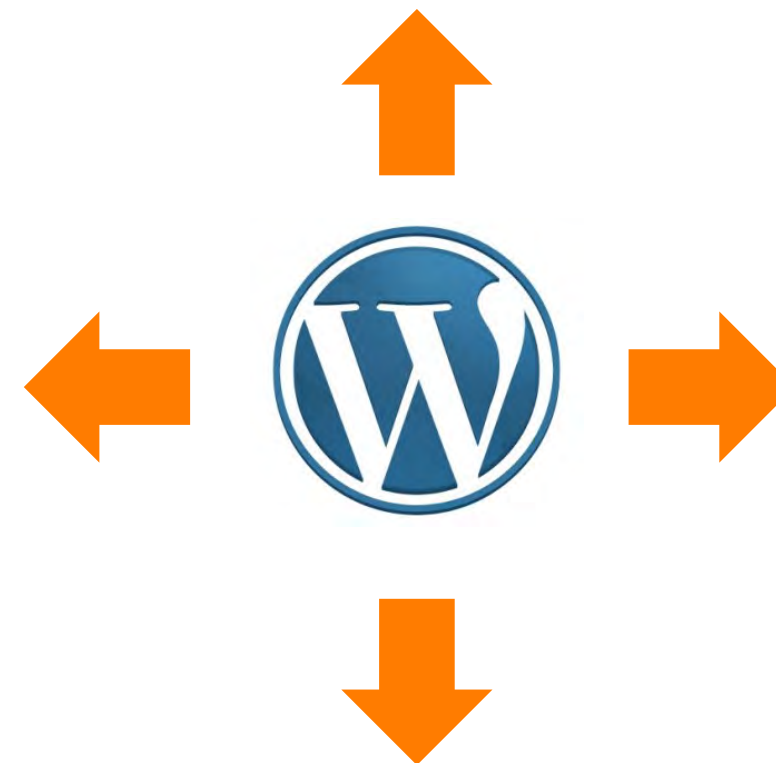
So langsam wird es ja jetzt endlich Frühling und ich habe hier für euch eine kleine Vorspeise, die auch in die Küche den frischen Wind zurück bringt. Knackiger Salat und dazu ein leicht angemachtes Tatar sind für mich immer eine passende Vorspeise und das Cesar-Salat-Dressing stellt ein wunderbares Gegengewicht zu dem säurebetonten aber dennoch fruchtigen trockenen Riesling "Meisterstück" der [Mittelrhein Riesling-Charta](#) dar. Besonders schön finde ich an diesem Gericht die Kombination von Fisch & Fleisch, wobei die Sardellen hier besonders die salzige Komponente darstellen.

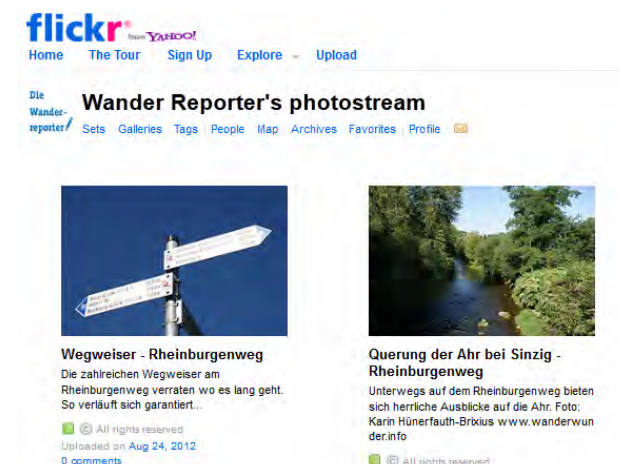
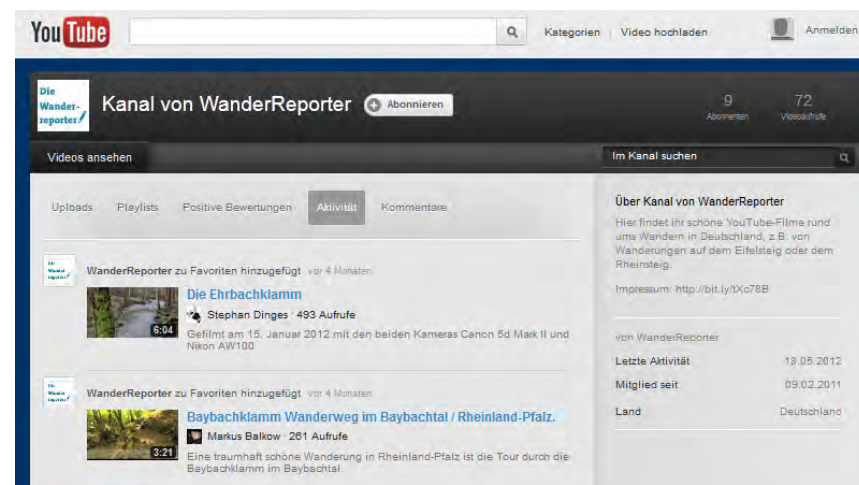
Rindertatar mit Salat & Tomaten zu dem Meisterstück aus der Riesling-Charta



Vernetzung der Blogs

- Jeder Blog hat eigene Social Media Kanäle
- Beiträge werden über Facebook, Twitter und Google + verteilt
- Bilder können bei Flickr verteilt werden
- Videos können bei Youtube verteilt werden





Beispiel: Verlinkung Blogartikel auf verschiedenen Kanälen



Reichweite durch gemeinsame Plattformen

- RPT hat mit vier Statusnachrichten den Artikel zur Traumschleife Fünfseenweg und damit die Region beworben
- Facebook Seite „**Wandern in Deutschland**“: 7.993 Kontakte
- Facebook Seite „**Gastlandschaften Rheinland-Pfalz**“: 7.070 Kontakte
- Twitter „**Wanderreporter**“: 242 Kontakte
- Google+ „**Wandern in Deutschland**“: 235 Kontakte
- Gesamt: 15.540 Kontakte
 - diese können darüber alle noch weiter berichten
 - Viralität

Kleines Facebook inklusive SEO

GOOGLE+

Rheinland-Pfalz bei Google+

- Rheinland Pfalz
- Radfahren in Deutschland
- Wandern in Deutschland
- Wein
- Wellness- & Gesundheitsurlaub in Deutschland
- IchZeit
- Tourismusnetzwerk

The screenshot shows the Google+ homepage for a user named Benjamin Bellardita. The top navigation bar includes links to +Benjamin, Suche, Bilder, Maps, Play, YouTube, News, Gmail, Drive, Kalender, and Mehr. The main content area is divided into three sections: a left sidebar with navigation icons (Übersicht, Profil, Entdecken, Events, Fotos, Kreise, Local, Spiele, Mehr), a central feed, and a right sidebar with a Hangout button and a chat announcement.

Google+

Benjamin Bellardita 0

Neu! Chatten Sie mit Ihren Kreisen.
Sie können jetzt mit Personen aus Ihren Kreisen chatten, sofern Sie ebenfalls in deren Kreisen sind. Um festzulegen, welchen Kreise mit Ihnen chatten können, wählen Sie im Chat-Menü den Punkt **Datenschutzeinstellungen**.
[Weitere Informationen](#)

Alle **Freunde** Familie Mehr ▾

Was gibt's Neues?

ANGESAGTE BEITRÄGE UND EMPFEHLUNGEN

Google Deutschland 14:29 · Öffentlich

Plant ihr demnächst, Ski fahren zu gehen? Oder könnt ihr diese Saison nicht, habt aber Sehnsucht nach den Bergen? In beiden Fällen hat Street View die Lösung! Ab sofort könnt ihr jetzt Pisten beispielsweise in der Schweiz und in Österreich mit Hilfe von Street View abfahren. Mehr dazu im Google Produkt Blog!

Auf der Piste mit Street View »

Die Ski-Saison steht vor der Tür. Falls ihr damit beschäftigt seid, Ski-Unterwäsche und Winterstiefel hervorzusuchen, wollen wir euch die Urlaubsvorbereitungen noch ein wenig mit Bildern von einigen d...

+1 18 11

Richard Neuhaus 15:41 +1
Schade, dass es in Deutschland wohl keine neuen Streetview Bilder geben wird.

Kristian P. 15:54
Top...

WEITERE VORSCHLÄGE

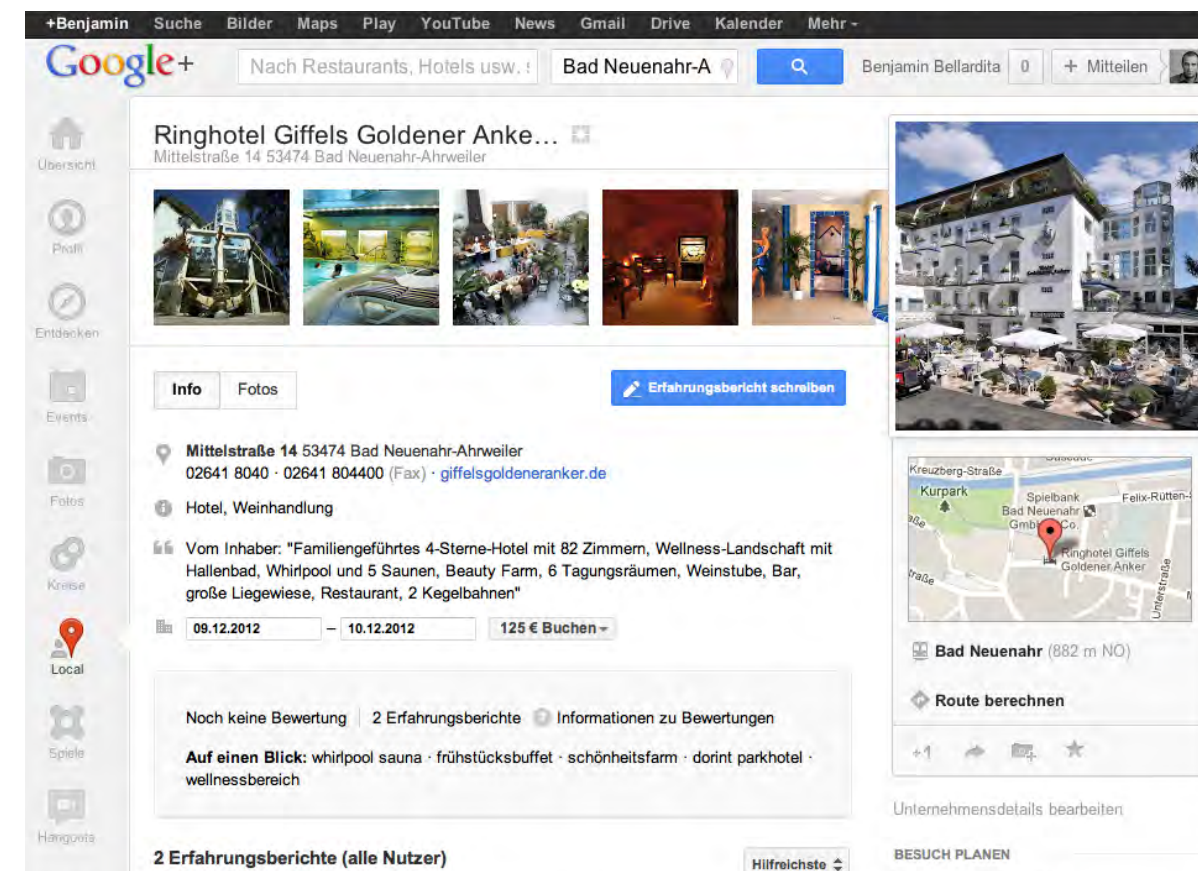
S SEO	SEO - SEARCH ENGIN...	Folgen
iOSp	The iOS Post	Folgen
Slingshot	Slingshot SEO	Folgen

GOOGLE+ EVENTS

Alle Fotos an einem Ort

Google+ Local

- Lokales SEO
- **Erfahrungsberichte**
- Vernetzung mit Google-Services



Google Aktivitäten

- „+1“ → Gefällt mir
- Teilen
- Kommentieren



Das Fachinfo-Kurz-Mitteilungsnetzwerk

TWITTER

Rheinland-Pfalz bei **Twitter**

- twitter.com/rlp_tourismus #rlp
- twitter.com/rad_reporter #rlp #rad
- twitter.com/wander_reporter #rlp #wandern
- twitter.com/wein_reich #rlp #wein
- twitter.com/ichzeit #rlp #ichzeit
- twitter.com/rlppresse #rlp #presse
- twitter.com/freizeitcard #freizeit #card
- twitter.com/tnrlp #rlp



IchZeit
@ichzeit
Jeanette twittert rund um Wellness, Entschleunigung, IchZeit-Hotels und Medical Wellness in Rheinland-Pfalz | Impressum: <http://bit.ly/zQYzCw>
Koblenz · <http://www.ichzeit.info>

Folge IchZeit

Vollständiger Name
E-Mail
Passwort
Registrieren

Tweets

Wellness-Hotels @wellness_welt 26 Nov
(tk) Zimt + Nelke mal Anis = Weihnachtsstimmung! In unserem Blog gibt's jetzt Rezepte für alkoholfreie Heißgetränke: bit.ly/Una5oA
Retweetet von IchZeit
Öffnen

IchZeit @ichzeit 24 Nov
Schaut doch mal rein oder lauscht dem Podcast! Wenn Journalisten eine IchZeit erleben... fb.me/CGT040BU
Öffnen

WellSpa Portal @WellSpaPortal 21 Nov
Warum wir #Urlaub brauchen bit.ly/S7PzaK und das am besten regelmäßig
Retweetet von IchZeit
Öffnen

IchZeit @ichzeit 21 Nov
Düfte sind gut fürs #Wohlbefinden...Findet heraus, welcher #Duft zu euch und eurer #Stimmung passt: bit.ly/WjqebY #ichzeit #rlp
Öffnen

mainz-ist-gesund.de @mainzistgesund 15 Nov
So macht Herbst- und Winter-Wellness noch mehr Spaß! Entdecken Sie Gesundheit ganz in der Nähe! Im Winter geöffnet ... buff.ly/XCnDPD
Retweetet von IchZeit

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen Privatsphäre Blog Status Apps Ressourcen Jobs Inserenten Unternehmen Medien

Twitter - „Tweets“

- „Hashtags“ → #shapefruit
- Short-Urls → <http://bit.ly/T6lPIs>
- Kurz und Prägnant → 140 Zeichen
- Antworten → @shapefruit
- Folgen



Alles auf einen Blick

STORIFY

Storify



Storify

- Plattform um **Geschichten** zu erzählen
- Über vorher **definiertes Hashtag** können Inhalte gesammelt dargestellt werden
- Eignet sich sehr gut für **Veranstaltungen**

Storify by Rheinland-Pfalz. Die Gastlandschaften 14 giorni fa

Qualitätstag Rheinland-Pfalz und Saarland am 12.04.2013

Mit dem gemeinsamen Qualitätstag der bundesweiten Initiative „ServiceQualität Deutschland“ in Trier bekundeten die beiden gastgebenden Bundesländer Saarland und Rheinland-Pfalz die Notwendigkeit, im Tourismus über Verwaltungs- und Landesgrenzen hinweg im Sinne der Gäste und Kunden zu denken.

Alle 16 Bundesländer sind in der Initiative ServiceQualität Deutschland vertreten. Ziel der Initiative ist es, allen (touristischen) Leistungsträgern die Möglichkeit zu geben, die eigene Servicequalität/Software zu überprüfen und diese zielorientiert im Sinne ihrer Gäste weiter zu optimieren. Wichtig ist es, in den Betrieben das Qualitätsbewußtsein zu steigern, die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren zu fördern und die Dienstleistungsqualität weiter zu stärken.

Seit 2004 werden in Rheinland-Pfalz, seit 2008 im Saarland die Qualitätsbetriebe ausgezeichnet.

In diesem Jahr findet erstmalig ein gemeinsamer Qualitätstag Rheinland-Pfalz und Saarland statt.



Gemeinsamer Qualitätstag von Rheinland-Pfalz und Saarland am 12. April 2013 in Trier

Unter dem Motto "Qualität erleben!" findet am 12. April 2013 im Nells Park Hotel in Trier der erste gemeinsame Qualitätstag

"ServiceQuali..."

Share

TOURISMUSNETZWERK

145 Teilnehmer konnten auf dem gemeinsamen Qualitätstag Rheinland-Pfalz und Saarland verzeichnet werden. Danke für dieses große Interesse!

Ulrike Katz @UlrikeKatz

Auf dem Weg zum Q-Tag Rheiland-Pfalz und Saarland. Freue mich! #sq13

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE

Eveline Lemke @evelinelemke

"@rlppresse: Gleich geht's los: #Qualitätstag #RLP & #Saarland im Nells Park Hotel in Trier #sq13 #presse" Wetter spielt auch mit!

14 GIORNI FA REPLY RETWEET FAVORITE

Wirtschaftsministerin Eveline Lemke und Tourismusreferatsleiter Dr. Rainer Schryen zeichneten im Rahmen des Qualitätstages 32 neue Qualitätsbetriebe der Stufe I sowie drei Qualitätsbetriebe der Stufe II aus.



#Qualität erleben-Gäste begeistern! Auszeichnung neuer Qualitätsbetriebe mit Ministerin #Lemke #sq13 #rlp #Saarland pic.twitter.com/OeFTxcOE3W

PRESSESERVICE RLP @RLPPRESSE · 14 GIORNI FA

REPLY RETWEET FAVORITE

Die zweitgrößte Suchmaschine der Welt

YOUTUBE

Rheinland-Pfalz bei YouTube

- youtube.com/user/RLPTourismus
- youtube.com/user/RadReporter
- youtube.com/user/WanderReporter
- youtube.com/user/WeinDeutschland
- youtube.com/user/IchZeitDeutschland
- youtube.com/user/FreizeitCARD

YouTube Kategorien Video hochladen

Kanal von RLPTourismus 13 Abonnenten 1.138 Videoaufrufe

Videos ansehen

Uploads Playlists **Feed** Kommentare Ansicht ▾

RLPTourismus zu Favoriten hinzugefügt vor 6 Monaten

gut gelebt - Rheinland-Pfalz heute
gutenbergmedia · 160 Aufrufe
Ausgabe vom 25.01.2012
Anke Neuzeuering mit der "gut gelebt"-Ausgabe am Mittwoch und diesen Themen:

RLPTourismus zu Favoriten hinzugefügt vor 6 Monaten

Urwüchsige Vulkaneifel trifft malerisches Moseltal
Nadine Stange · 261 Aufrufe
Die urwüchsige, faszinierende Vulkaneifel, gezeichnet von den kilometerdicken Schieferschichten des Devon-Meeres und vom Vulkanismus, trifft in der...

RLPTourismus zu Favoriten hinzugefügt vor 6 Monaten

Willkommen in Mainz
mediamachinegmbh · 22.540 Aufrufe
Imagevideo der Landeshauptstadt Mainz. Zu sehen sind: Luftaufnahmen, Altstadt, Dom, Markt, Restaurants Rheinglodhalle, Kurfürstliches Schloss, Fast...

RLPTourismus zu Favoriten hinzugefügt vor 6 Monaten

Trier - Stadtporträt von Rhein-Eifel.TV

Über Kanal von RLPTourismus
Hier findet ihr schöne und interessante YouTube-Filme rund um das Bundesland und die Sehenswürdigkeiten in Rheinland-Pfalz.
Impressum: <http://bit.ly/vbDfa3>

von RLPTourismus

Letzte Aktivität	25.05.2012
Mitglied seit	04.05.2011
Land	Deutschland

YouTube Videos verteilen

- Einfach Video in die eigene Webseite integrieren
- HTML generiert YouTube
- Videogröße freiwählbar
- Erweiterter Datenschutz (keine Cookies)
- HTTPS Links

Dieses Video teilen Einbetten E-Mail Hangout starten ↗

```
<iframe width="560" height="315"
src="http://www.youtube.com/embed/lxOYQ447GMw"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Videogröße: 560 × 315 ▼

☒ Nach Ende des Videos vorgeschlagene Videos anzeigen

☐ HTTPS verwenden [?]

☐ Erweiterten Datenschutzmodus aktivieren [?]

Günstig Videos machen



Ihr Video bei Youtube?

Schicken Sie Ihre Videos mit Titel, Beschreibung und idealerweise Keywords an:



Die Bilderplattform

FLICKR

Rheinland-Pfalz bei Flickr

Kanäle

- [flickr.com/photos/rad_reporter/](https://www.flickr.com/photos/rad_reporter/)
- [flickr.com/photos/wander_reporter/](https://www.flickr.com/photos/wander_reporter/)
- [flickr.com/photos/ichzeit/](https://www.flickr.com/photos/ichzeit/)
- [flickr.com/photos/wein_reich/](https://www.flickr.com/photos/wein_reich/)
- [flickr.com/photos/freizeitcard/](https://www.flickr.com/photos/freizeitcard/)
- [flickr.com/photos/rheinland-pfalz/](https://www.flickr.com/photos/rheinland-pfalz/)

Offene Gruppen

- [flickr.com/groups/radfahren_radtouren_in_deutschland](https://www.flickr.com/groups/radfahren_radtouren_in_deutschland)
- [flickr.com/groups/wandern_in_deutschland](https://www.flickr.com/groups/wandern_in_deutschland)
- [flickr.com/groups/wellness_gesundheit_in_deutschland](https://www.flickr.com/groups/wellness_gesundheit_in_deutschland)
- [flickr.com/groups/wein_und-Kulinarik](https://www.flickr.com/groups/wein_und-Kulinarik)
- [flickr.com/groups/urlaub_ausflugsziele-in-rheinland-pfalz](https://www.flickr.com/groups/urlaub_ausflugsziele-in-rheinland-pfalz)

Flickr Kanal

flickr from YAHOO! Die Tour Registrieren Entdecken Hochladen Fotos, Mitglieder oder Gruppen suchen Anmelden

Fotostream von Rad_Reporteur
Fotostream Alben Weltkarte Favoriten Galerien Profil Mehr

Diashow Mit anderen teilen

Ahr-Radweg bei Ahrweiler
Eine Radtour auf dem Ahr-Radweg führt auch zur malerischen Altstadt von Ahrweiler. www.radhelden.info
Alle Rechte vorbehalten
Hochgeladen: 1. Apr 2013 | Weltkarte
4-mal angesehen

MTB im Hunsrück
Mit dem Mountainbike durch den Hunsrück, hier bei Kell am See. www.radhelden.info
Alle Rechte vorbehalten
Hochgeladen: 1. Apr 2013 | Weltkarte
2-mal angesehen

MTB im Hunsrück
Mit dem Mountainbike durch den Hunsrück, hier bei Kell am See. www.radhelden.info
Alle Rechte vorbehalten
Hochgeladen: 1. Apr 2013 | Weltkarte
1-mal angesehen

Ahr-Radweg bei Ahrweiler
Radtour auf dem Ahr-Radweg mit Blick auf das Kloster Calvarienberg bei Ahrweiler. www.radhelden.info
Alle Rechte vorbehalten
Hochgeladen: 1. Apr 2013 | Weltkarte
5-mal angesehen

Ahr-Radweg bei Ahrweiler
Radtour auf dem Ahr-Radweg mit Blick auf das Kloster Calvarienberg bei Ahrweiler. www.radhelden.info
Alle Rechte vorbehalten

Radtour bei Schloss Friedewald
Radtour bei Schloss Friedewald im Landkreis Altenkirchen im Westerwald. www.radhelden.info
Alle Rechte vorbehalten
Hochgeladen: 26. Feb 2013 | Weltkarte
13-mal angesehen

Fotos einstellen

flickr[®]
von **YAHOO!**

Startseite Die Tour Registrieren Entdecken Hochladen

Sie sind nicht angemeldet [Anmelden](#) [Hilfe](#)

[Suchen](#)

☆ Favorit

Aktionen ▾

Mit anderen teilen ▾

← Neuer Älter →

Herrlicher Ausblick auf die Stadt Zell an der Mosel

Eine Radtour an der Mosel bietet sowohl schöne Landschaften für die Genussradler als auch beste Bedingungen für Rennradler!

Weiter Informationen finden Sie unter: www.radhelden.info.

Von Rad Reporter

Radfahren und Radtouren in Deutschland + Kontakt hinzufügen

Dieses Foto wurde am 4. Juli 2009 mit einer Canon Digital IXUS 55 aufgenommen.

60 -mal angesehen

Dieses Foto gehört zu

[Fotostream von Rad_Reportor](#) (33)

Dieses Foto wird auch angezeigt in

[Radfahren und Radtouren in...](#) (Gruppe)

Tags

Mosel • Fahrrad • Radwege Deutschland • Radtouren Deutschland • Radweg Mosel • Radwege Pfalz • Fahrrad Deutschland • Radreisen Deutschland • Radreporter • Rennrad • Touren

Weitere Informationen

Einstellungen: [1/200](#) [f/5.6](#) [ISO 50](#) [5.8 mm](#)

Fotolizenzen - Creative Commons



Eine Tour entlang des bekanntesten Flusses Deutschlands - der Rhein-Radweg

Eine Radtour am Rhein lohnt sich immer... Horchen Sie genau hin, vielleicht hören auch Sie die Loreley singen und lassen sich verzaubern.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.radhelden.info

Kommentare und Favoriten



Julia*1 (vor 9 Monaten)

Das kann ich nur bestätigen!!!!

Wir sind den ganzen Rhein mit dem Rad entlang gefahren, von der Quelle in der Schweiz "Lai da Tuma", bis nach Hoek van Holland, einfach eine tolle Sache!!!!

Rheinradweg Wanderung zur Rheinquelle (22.07.11)

Von **Rad_Reportor**
Radfahren und Radtouren in Deutschland +
Kontakt hinzufügen

Dieses Foto wurde am 4. Juni 2010 mit einer Canon EOS 50D aufgenommen.

44-mal angesehen 1 Kommentar

Dieses Foto gehört zu

[Fotostream von Rad_Reportor](#) (33)



Dieses Foto wird auch angezeigt in

[Radfahren und Radtouren in...](#) (Gruppe)

Tags

Fahrrad • Radwege Deutschland •
Radtouren Deutschland • Mountainbike Touren •
Rhein-Radweg • Fahrrad Deutschland •
Radreisen Deutschland • Radreporter

Weitere Informationen

Einstellungen: ...

Lizenzieren

Bestimmte Rechte vorbehalten

Datenschutz

Fotolizenzen - Creative Commons



das Werk bzw. den Inhalt vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
Abwandlungen und Bearbeitungen des Werkes bzw. Inhaltes anfertigen
das Werk kommerziell nutzen



Zu den folgenden Bedingungen:



Namensnennung — Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen.



Weitergabe unter gleichen Bedingungen — Wenn Sie das lizenzierte Werk bzw. den lizenzierten Inhalt bearbeiten oder in anderer Weise erkennbar als Grundlage für eigenes Schaffen verwenden, dürfen Sie die daraufhin neu entstandenen Werke bzw. Inhalte nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

Ihre Bilder bei Flickr?

Schicken Sie Ihre Bilder mit Titel, Beschreibung und idealerweise Keywords an:



Flickr Gruppe – Jeder kann mitmachen

flickr from YAHOO! Die Tour **Registrieren** Entdecken Hochladen Fotos, Mitglieder oder Gruppen suchen Anmelden

Wandern in Deutschland

Gruppenpool Diskussion 46 Mitglieder Weltkarte Dieser Gruppe beitreten

Mit anderen teilen

Gruppenpool 3.400 Elemente | Nur Mitglieder dürfen Inhalte zum Pool hinzufügen. Möchten Sie Mitglied werden?



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...



von maerzbech...

Pool dieser Gruppe durchsuchen SUCHEN » Mehr Fotos

Diskussion 1 Post | Nur Mitglieder dürfen Posts veröffentlichen. Möchten Sie Mitglied werden?

Titel	Verfasser	Antworten	Neuester Eintrag
Neue Mitglieder einladen!	 Wander Reporter	0	vor 22 Monaten

Diskussionen dieser Gruppe durchsuchen SUCHEN

Social Media auf Papier

OFFLINE

Gäste & Besucher integrieren

- Aktiv den Gast bzw. die Partner um Links bitten und sie zu „Posts“, „Likes“, „+1“ und „Shares“ anregen
- Über Präsenzen im Social Web (Fanpages bspw.)
- Via Social Plugins (Facebook, Twitter...)
- Durch Kampagnen, Geschichten, anderen interessanten Content oder auch Bewertungen
- Gäste als Sprachrohr einsetzen und authentischen Content erstellen lassen!!

Gäste & Besucher integrieren

- Bitten Sie Ihre Gäste die schönsten Urlaubsbilder und Videos auf Flickr und Youtube einzustellen
- Bieten Sie Ihren Gästen an sie zu fotografieren
- Fragen Sie nach Geschichten – auch ältere Gäste: Bieten Sie an die Geschichten für ihn/sie zu veröffentlichen, wenn er/sie nicht computeraffin ist
- Drehen Sie selbst kurze Videos mit Ihrem Smartphone
- Erklären Sie kurz die Blogs

Fragen?

Meinungen!

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartner

Rheinland-Pfalz wird in 10 touristische Regionen unterteilt. Jede Region wird von einer Regionalagentur vermarktet.

- [Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.](#)
- [Eifel Tourismus GmbH](#)
- [Hunsrück-Touristik GmbH](#)
- [Lahntal Tourismus Verband e.V.](#)
- [Mosellandtouristik GmbH](#)
- [Naheland-Touristik GmbH](#)
- [Pfalz.Touristik e.V.](#)
- [Rheinhessen-Touristik GmbH](#)
- [Romantischer Rhein Tourismus GmbH](#)
- [Westerwald Touristik-Service](#)

Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz

[Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH](#)

Löhrstraße 103 – 105

56068 Koblenz

Tel.: 0261/91520-0

Fax: 0261/91520-40

E-Mail: info@gastlandschaften.de

Internet: www.tourismusnetzwerk.info