



Über die IG Park im Kurort

Die Interessengemeinschaft „Park im Kurort“ ist ein Gartennetzwerk unter dem Dach des Deutschen Heilbäderverbandes e. V., das aus einem fachübergreifenden Zusammenschluss der Leiter von Kurparks und Kurgärten sowie Marketingexperten der Heilbäder und Kurorte besteht. Ziel der derzeit 14 Mitglieder ist es, Synergien im Bereich „Natur und Gesundheit in Kurorten“ zu nutzen und diese gegenüber Öffentlichkeit und Politik darzustellen. Im Mittelpunkt steht der Erfahrungsaustausch zwischen dem Bereich Gartenbau und Marketing. Dabei sollen Qualitätskriterien aufgestellt und Projekte entwickelt werden, die die Vermarktung der Kurparks unterstützen.

www.park-im-kurort.de

Anreise



Das Eisenmoorbad Bad Schmiedeberg ist für Sie von Berlin, Dresden, Halle, Leipzig oder Magdeburg aus in kürzester Zeit per Auto zu erreichen.

A 9: Abfahrt 8, über Coswig, Lutherstadt Wittenberg, B 2 bis Kreuzung Kemberg, links abbiegen nach Bad Schmiedeberg

A 14: Abfahrt 23 (Leipzig Mitte), B 2 über Bad Düben, Sölichau nach Bad Schmiedeberg

B 87, B 183: Torgau, B 182 Richtung Wittenberg, Domnitzsch, hinter Greudnitz links abbiegen nach Bad Schmiedeberg

Bitte fahren Sie im Ort nach der Ausschilderung „Kurzentrum“. Sie gelangen direkt zum Parkplatz neben dem Kurhaus. Im Kurhaus befindet sich auch die Information.

Anmeldung und weitere Informationen:

Deutscher Heilbäderverband e.V.

Frau Anne Kosmehl | Tel. 030 246369212

info@park-im-kurort.de | www.park-im-kurort.de



Symposium Der Kurpark als Spiegelbild des Kurortes!?



20. April 2015

Bad Schmiedeberg



Programm „Der Kurpark als Spiegelbild des Kurortes!?“

09:00 Uhr Begrüßung durch den Geschäftsführer
der Eisenmoorbad Bad Schmiedeberg-
Kur-GmbH und Kurdirektor
Deddo Lehmann
Vorstellung der IG Park im Kurort

Referate

09:30 Uhr Die Bedeutung des Kurparks für die
Marke KUR
Michael Domsalla, KMT0

10:30 Uhr Kurorte neu profiliert –
Die Rolle des Kurparks für den Ort
Detlef Jarosch, Projekt M

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr Orte der Gesundheit?! – Die Kurparks
aus Sicht der Kostenträger
Jochen Wollmert, BARMER GEK

11:45 Uhr Erlebnisswelten im Kurpark
Kathrin Steinbeißer (angefragt)

12:15 Uhr Storytelling – mit Geschichten werben
Wie entsteht ein authentisches Image?
Welche Geschichten fesseln den Leser und
vermitteln einprägsame Informationen?
Stefanie Knoblich

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Rundgang durch den Kurpark
Constanze Zepperitz

15:00 – 16:30 Uhr Workshops

WS I Parkpflegemanagement
Monika Böhm

WS II Kommunikation „Storytelling“ im Kurpark
Stefanie Knoblich

16:30 Uhr Zusammenfassung und Abschluss

18:30 Uhr Abendveranstaltung
Lassen Sie sich überraschen!



Veranstaltungsort
Kurhaus Bad Schmiedeberg
Kurpromenade 1
06905 Bad Schmiedeberg

Teilnahmegebühr
IG-Mitglied pro Ort € 90
IG-Nichtmitglied pro Person € 110

Anmeldung
Deutscher Heilbäderverband e.V.
Frau Anne Kosmehl | Tel. 030 2463692-12
anne.kosmehl@dhv-berlin.de | www.park-im-kurort.de