

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

IchZeit



**Kooperationsangebot
2014**

UNSERE MISSION: KUNDEN ZU BEGEISTERN SICH ZEIT FÜR DAS EIGENE ICH ZU NEHMEN

Rheinland-Pfalz blickt auf eine lange Gesundheitstradition zurück und bietet für viele Formen des Gesundheitstourismus beste Voraussetzungen: Gesundheitsorientierte Bewegung, gesunde Ernährung oder Entspannung sind im Land in vielfältiger Form zu Hause.

Die IchZeit konnte seit 2009 starke Impulse setzen: Rheinland-Pfalz hat im Gesundheitstourismus ein eigenes Profil mit Alleinstellungscharakter „mentale Gesundheitsförderung“ gewonnen. Das gesundheits-touristische Marketing des Landes konnte neu ausgerichtet und eine innovative Produktentwicklung ausgebildet werden. Dabei werden verschiedene Markenwerte, wie zum Beispiel Lebensfreude, Entschleunigung, Medical Wellness, Belohnung und Auszeit vermittelt. Eine qualitative Hochwertigkeit der Angebote und Betriebe wird durch eigens erstellte Kriterien abgesichert.

Die Voraussetzungen sind ebenfalls gut: einzigartige Landschaften, gute Erreichbarkeit für Gäste aus Ballungsräumen, zahlreiche qualifizierte gesundheitstouristische Leistungsanbieter - von profilierten Kurorten und Heilbädern über die Wellness-Hotellerie bis hin zu Klöstern.

Unser Ziel ist es, die Bekannt- und Beliebtheit von Rheinland-Pfalz als Reiseziel bei Kunden zu steigern. Unsere Leistungen und Maßnahmen konzentrieren sich, neben der Bereitstellung einer Informations- und Netzwerkplattform, auf die zentrale Aufgabe des Marketingmanagements. Ziel ist es, Besucher auf unsere Webseiten zu generieren und sie von dort auf Ihre Produkte/Ihr Haus aufmerksam zu machen.

STEIL NACH OBEN

- Steigerung der Besucherzahlen von 2011 zu 2012 um **82%**
- Newsletterversendung der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH an **4.900 Endkunden**
- **Medienkooperationen** u.a. mit WAZ, Neue Westfälische, Sensa, Gesunde Medizin
- Gesamtauflage durch redaktionelle Beiträge, Veröffentlichungen, Advertorials **6.526.000** Exemplare
- **WohlfühlScouts:** Botschafter für Wellness und Gesundheitsurlaub
- IchZeit-Produkte über Edeka-Reiseflyer, **TUI Vital** oder **Ameropa** buchbar
- IchZeit-Podcasts wurden 25.000 mal heruntergeladen und bilden einen Mediawert von **213.000 Euro**

Quelle: Jahr 2012

Burg Katz, Romantischer Rhein



UNSERE LEISTUNGEN: STRATEGISCH UND ZIELGERICHTET



Informationsplattform
Marketingplattform
Netzwerkmanagement

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Informationsplattform

- Informieren
- Unterstützen

Marketingplattform

- Vermarkten
- Aufmerksamkeit schaffen

Netzwerkmanagement

- Vernetzen
- Optimieren

Im Fokus unserer Marketing- und Vertriebsmaßnahmen steht die Generierung von Aufmerksamkeit für die IchZeit und ihre Partner. Hierbei konzentrieren wir uns auf die Quellgebiete Nordrhein-Westfalen, Rhein/Main/Neckar-Gebiet und Niederlande/Flandern.

Dies erreichen wir durch:

- IchZeit-Booklet in Deutsch, Auflage 350.000 Exemplare
- Deutsche Internetseite www.ichzeit.info sowie blog.ichzeit.info
- Niederländische Internetseite www.iktijd-duitsland.nl
- Thematische Medien- und Marketingkooperationen
- Internet- und Social Media-Plattformen (z.B. Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, Google+)
- Online-Marketing
- Vertriebskooperationen
- Crosspromotion
- Messen (z.B. Reise/Camping Essen, Internationale Tourismusbörse Berlin, Vakantiebeurs Utrecht, Vakantiesalon Brüssel, Fietsen Wandel Amsterdam)

Wir fungieren als „Türöffner“ bei Reiseveranstaltern:

- Direktmarketing (E-Mailing, Postmailing)
- Verkaufsgespräche
- Anzeigen in Reiseveranstalter-Medien
- Online-Marketing
- Produktschulungen/Produktkenntnisreisen

Unsere Kommunikation wird durch Pressearbeit ergänzt:

- Pressereisen
- Redaktionsbesuche
- Pressedienste
- Social Media-Plattformen

Gemeinsam mit Ihnen netzwerken und unterstützen wir uns gegenseitig:

- Veranstaltungen für alle Partner:
 - Vorträge, Präsentationen, Workshops
- Proaktiv für Hotelpartner:
 - individuelle Beratungsgespräche mit der RPT (1x pro Betrieb und Jahr)
 - 8-9 regionale Betriebsstammtische/Jahr
 - „Netzwerk-Sprechstunde“ (1x pro Monat)
- Proaktiv für Kurorte & Heilbäder:
 - thematische Veranstaltungen
 - Mitgliederversammlung
 - Vorstandssitzungen (1x pro Quartal)
 - Arbeitskreis „Gesundheit“
 - „Netzwerk-Sprechstunde“ (1x pro Monat)

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE PARTNERSCHAFT

- **Touristische Qualitätsstandards, z.B.:**

- DTV-/DEHOGA-Klassifizierung (mind. 3 Sterne)
- ServiceQualität Deutschland (mindestens Stufe I) oder vergleichbar
- Wellness-Qualitätssysteme (bei vorhandenem Wellnessbereich)

- **Qualität der medizinischen Angebote:** (falls vorhanden)

- Einbindung ausschließlich medizinisch-psychologisch anerkannter Angebotsbausteine und Verfahren im Bereich Medical Wellness
- Beachtung anerkannter medizinischer Qualitätsstandards

- **Kriterien für Ambiente:**

- u.a. naturnahe, ruhige Lage (individuelles Umfeld)
- Ausstrahlen von Ruhe und Erholung („Aura der Langsamkeit“),
- Einbettung in typische/besondere Landschaft

- **Sicherstellung der Aufenthaltsqualität durch Qualitätsstandards** für alle Phasen der gesundheits-touristischen Dienstleistungskette (u. a. Betreuung/Information vor, während und nach dem Aufenthalt)



- **Proaktive Beteiligung im Marketing/Vertrieb der IchZeit**

- Darstellung der IchZeit in eigenen Hausmedien
- Sicherstellung der Onlinebuchbarkeit über deskline 3.0®
- Schaffung eines adäquaten kommunikativen Umfelds für die IchZeit auf der hauseigenen Webseite
- regelmäßige Pflege und sinnvolle Platzierung der IchZeit-Angebote und -Produkte
- Einbindung in den Erfahrungsaustausch der IchZeit (interne und externe Kommunikation)
- Vermarktung der Angebote und Programme durch die Anbieter selbst, RPT und weitere Vertriebswege



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jeanette Dornbusch

dornbusch@gastlandschaften.de

Tel.: 0261/915 20-32



Auftragsformular Kooperationspaket 2014

Fax: 0261/915 20-6132

z. Hd. Jeanette Dornbusch

Anmeldeschluss: 30.09.2013

Name Betrieb/Organisation

Ansprechpartner

Straße/Hausnummer

PLZ & Ort

Mit folgendem Schwerpunkt (Selbsteinschätzung)

☐

Entschleunigung

☐

Wellness

☐

Medical Wellness

Auftrag für eine IchZeit-Partnerschaft

Vertrag über eine Kooperation mit der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH für das Thema IchZeit. Leistungszeitraum sind 12 Monate, Start ist der 01.11.2013. Kündigung für das Folgejahr bis zum 30.07.2014, sonst Verlängerung für ein Jahr. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Die Preise sind gültig für jeweils ein Jahr. Nach Prüfung der Auftragsbestätigung (vgl. Voraussetzungen für die Partnerschaft) erfolgt die Zusendung des Marketing-Kooperationsvertrages. Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH behält sich vor, Interessenten abzulehnen.

Leistungen

1	IchZeit-Booklet	Auflage: 350.000 Exemplare	Erscheinungstermin: Januar 2014
2	IchZeit-Webseite www.ichzeit.info	eigene Landingpage mit Darstellung von Angeboten	Verlinkung auf Ihre Hotelwebseite direkte Kontakt- und Buchungsmöglichkeit
3	Übersetzung der Inhalte	für die niederländische Darstellung	
4	IchZeit-Webseite www.iktijd-duitsland.nl	eigene Landingpage mit Darstellung von Angeboten	Verlinkung auf Ihre Hotelwebseite direkte Kontakt- und Buchungsmöglichkeit
5	Social Media	gemeinsame Aktionen: Weiterempfehlungen auf Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Youtube	
6	Marketing- und Vertriebsmaßnahmen	Teilnahme an allgemeinen Marketing-, Presse- und Vertriebsmaßnahmen je nach Hotelcharakter/Zielgruppe	
7	Netzwerkplattform	freiwillige und individuelle Teilnahme an den Leistungen	
8	Informationsplattform www.tourismusnetzwerk.info	Bereitstellung von Marktforschung, Studien etc. Aufbereitung von relevanten, touristischen Informationen	Newsletter nach individuellen Bedürfnissen abonnierbar

Paketpreis 1.800,- € pro Jahr

☐

Ja, ich akzeptiere die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (einsehbar auf www.tourismusnetzwerk.info/agb). Die Zahlung wird bei Vertragsabschluss fällig.

Datum, Unterschrift, Stempel



Löhrstraße 103-105
56068 Koblenz
Postfach 200 563
56005 Koblenz

Tel.: 02 61 915 20-0 Fax -40
info@gastlandschaften.de
www.gastlandschaften.de
www.tourismusnetzwerk.info

Aufsichtsratsvorsitzender:
Werner Klöckner
Geschäftsführer:
Dr. Achim Schloemer

Sparkasse Koblenz
BLZ 570 501 20
Konto Nr. 164244
SWIFT-Bic: MALADE51KOB

5 HRB 6400 Amtsgericht Koblenz
UST-Id Nr. DE 813 090 658
UST-Nr. 22 650 120 85
IBAN: DE79 5705 0120 0000 1642 44

Fax: 0261/915 20-6132